

河南省高等职业教育教学成果奖申报

附件五

教育教学类论文、论著

教育教学类论文、论著

1. “新国潮”涌动下黄河文化元素的视觉盛宴——河南卫视“中国节日”系列节目的新探索, 传媒, 中文核心 CSSCI, 2022. 10
2. 新中国出版史的分期建构, 新闻爱好者, 中文核心 CSSCI, 2022. 09
3. 类型教育背景下我国职业教育研究实证分析——基于 2015-2019 年全国教育科学规划立项课题统计, 职业技术教育, 中文核心, 2020. 11
4. 以“课程思政”实现价值引领培养卓越新闻人才, 湖北开放职业学院学报, CN, 2023. 07
5. 高职院校线上线下混合教学模式探析, 开封大学学报, CN, 2023. 12
6. 高职新闻传播类专业人机共生教学模式构建研究, 开封文化艺术职业学院学报, CN, 2024. 06
7. 高职微视频相关课程的设计与实施探讨——以开封大学《微视频创意与制作》课程为例, 今传媒, CN, 2022. 08
8. 社交媒体在高职院校混合式教学交互中的应用探究——以影视制作课程为例, 开封大学学报, CN, 2023. 12
9. 跨越时空的焦裕禄精神及其新时代传承, 开封大学学报, CN, 2023. 06
10. 融媒体时期的电视节目声画剪辑技巧, 电视技术, CN, 2023. 12

国家新闻出版署主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00 元 (人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 以侨为桥 向世界讲述可信可爱可敬的中国
P15 奋楫时代变革潮头 致力国际传播创新
——中国新闻网全媒体时代的奔跑影像
P25 元宇宙背景下传媒业发展的机遇与挑战
P34 工会媒体如何突出“工”字特色
——广西工人报社的实践与探索



薪传七秩谱新篇

——中国新闻社建社 70 周年专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926226

广电聚焦

- 040 后疫情时代中国科幻电影发展策略研究 / 李斯龙 吴曼芳
- 043 “新国潮”涌动下黄河文化元素的视觉盛宴
——河南卫视“中国节日”系列节目的新探索 / 孟晓群
- 046 电视音乐节目的守正创新
——广东卫视《流淌的歌声》节目实现“突围”原因解析 / 顾增男 周显合

新兴传媒

- 049 抖音美食类短视频生产机制与优化策略 / 史彤
- 052 论MCN模式对新媒体平台内容供给的影响 / 韩如璋

海外传媒

- 055 欧盟视听媒体规制及发展策略研究 / 陈文沁
- 058 红于“边陲”的枫叶：加拿大电视剧海外输出研究 / 尤达

媒体实战

- 062 地方主流媒体2022年两会报道联动效应分析 / 辛盈
- 065 融媒体时代地方主流媒体如何创新奥运报道
——以湖南日报全媒体报道为例 / 蔡玲宜
- 067 经济日报“党史中的经济档案”系列视频专题作品分析 / 杨建华
- 070 脱贫攻坚报道《书记的乡间午餐》的融媒体直播创新 / 于宝莹 孙宇科

传媒广角

- 072 大数据在国有企业品牌传播中的应用探析 / 由维实
- 075 “三农”短视频对新时代幸福观的呈现及其传播价值 / 董苟君 张瑜婷
- 078 元宇宙语境下数字版权保护发展状况分析 / 陈斯华 章乐

传媒教育

- 081 全媒体时代地方传媒院校人才培养的“在地化”思考 / 王庆 李楠
- 084 基于SPOC模式的“播音发声”课程线上线下混合式教学实践
/ 刘燕 李茜

理论探索

- 087 算法机制下“情绪茧房”现象的技术成因与影响 / 马菁菁 李庆勇
- 090 模因视角下“打工人”的传播与反思 / 林文 温玲英
- 093 受众需求视角下中国传统文化短视频传播策略优化 / 赵艳 袁潘 王健

传媒电讯

- 096 2022年第二季度“横店指数”报告发布 / 虞涵 王真

传媒书评

理论与实际结合 案例与反思兼顾(刘红涛)/对外汉语教育研究的新成果(夏可心)/是技术变革更是思维变革(冯思婧)/为新媒体动画发展提供新思路(邓瑜 胡玮)

元宇宙背景下载传媒业发展的机遇与挑战

作者：中国报业全媒体发展研究中心主任 方立明

摘要：

技术的变革和产业的创新将为传媒业发展带来机遇与挑战。元宇宙正以其时空拓展性、开放参与性、虚实融生性、经济增值性重塑传媒业。传媒业需跟上大局要求，审视技术发展带来的风险与挑战，并从思维变革、人才培养、制度革新三个层面入手，把握时代机遇，应对新的挑战。

P25

后疫情时代中国科幻电影发展策略研究

作者：北京电影学院管理学院院长、教授、博士生导师 吴曼芳

摘要：

2020年突如其来的新冠肺炎疫情给电影全产业链带来了巨大冲击，国产科幻电影面临重大挑战。本文通过分析新冠肺炎疫情对中国电影产业的影响，探讨后疫情时代中国科幻电影发展趋势，立足时代需求和产业变化，从中国科幻电影的历史使命、创作理念、美学表达以及发行放映提出符合国情的发展策略。

P40

欧盟视听媒体规制及发展策略研究

作者：中国传媒大学传播研究院副教授 陈文沁

摘要：

技术变革促进视听内容全球流通，也对媒体规制带来重大挑战。本文聚焦欧盟修订的《视听媒体服务指令》及其对欧盟视听媒体资源配置带来的影响，分析其规制重点、规制内涵和发展策略，为我国广播电视和网络视听“一个标准、一体管理”的制度体系建设提供借鉴。

P55

“新国潮”涌动下 黄河文化元素的视觉盛宴

——河南卫视“中国节日”系列节目的新探索

文/孟晓辉

摘要：当河南卫视《唐宫夜宴》节目出圈，不断登上热搜榜首时，人们频频惊叹，沉睡千年的历史长河里，传统文化是如此“好看”。唐三彩、莲鹤方壶和《千里江山图》等国家宝藏，不单单是藏在博物馆的历史，更是民族情怀的彰显，黄河文化的内核在5G+AR、VR数字技术的赋能下，被激发出全新的视觉表达形式，给人一种沉浸式的观看体验，营造出穿越时空的对话感，唐朝代表文物和作品都“活”了起来。“国潮”起万物生，“新国潮”涌动的背后是人们对传统文化的认同，也是民族自信的表达，更是文化符号“点石成金”传播的核心驱动力之一。

关键词：“新国潮”文化 黄河文化元素 《唐宫夜宴》 视觉奇观

2021年初，河南卫视春晚的歌舞节目《唐宫夜宴》一经播出就5次登上热搜榜，实现了“顶流”出圈。这个短短5分钟的舞蹈，用耳目一新的呈现方式再现了大唐盛世，打造了一场“视觉奇观”。从春节、元宵节、清明节再到端午节、七夕节，河南卫视策划的“中国节日”系列节目迅速成为现象级的文化品牌，俏皮可爱的侍女、翩若惊鸿的水下洛神、刚柔并济的金刚与飞天，每一幕盛景都是文化与科技融合、艺术与技术共生的创新表达，抽象与具象交织、虚拟与现实融合、主流与草根碰撞让我们难以自拔地沉浸其中，为黄河文化的视觉奇观创作提供了典范，也为黄河文化的传播与弘扬探索了新路径。

一、“新国潮”与黄河文化元素的视觉奇观

最早以概念术语提出“奇观”（spectacle，也译“景观”）一词的，是法国哲家居伊·德波，他在著作《景观社会》中写到：“在现代生产条件蔓延的社会中，其整个生活都表现为一种巨大的奇观积聚。曾经直接的存在着的所有的一切，现在都变成了纯粹的表征。”这表征本质上是指技术催发了世界的视觉化。“奇观”一词的内涵随着理论研究的深入不断丰富，不仅仅停留在视觉表征层面，也体现在叙事和主题的内在表达上。

进入到数字时代，5G、虚拟现实、人工智能等科学技术日新月异，0和1的代码世界让视觉经验的技术性不断升华，

文化与科技融合不断衍生出新业态、新模式，视觉文化的表达方式也开启了新纪元，视觉奇观的概念也扩展到文化产业的全范围。尤其伴随着“新国潮”的崛起，传统文化与数字科技、现代审美充分交融，掀起了倍受新生代追捧的消费热潮。黄河文化的时代韵律也在这种热潮中大放异彩。以黄河文化资源价值挖掘为核心，借助各种数字科技手段，并融合艺术审美进行创意转化、科技提升，打造出具有震撼力和美学魅力的黄河文化视觉奇观盛宴，能更好地推动黄河文化的传播与弘扬。

二、抽象与具象的交织：文化之魂的视听转化

习近平总书记多次考察河南时，一再强调，要深挖黄河文化的时代价值，讲好“黄河故事”。从河南卫视“中国节日”系列节目现象级的关注热潮来看，充分运用图像化、视觉化的现代语境，解构黄河文化内涵的外在表达，才能使黄河文化在数字消费等多重语境和范式下重新诠释、焕发新生。

1. 挖掘黄河文化内涵为“魂”。河南卫视的“中国节日”系列节目根植于黄河文化的厚重底蕴以及河南的新时代风采，才能够获赞不绝。文化生产经历了从内容为王到渠道为王、平台为王的快速转化，当我们重新审视时发现，技术与渠道都可以被快速模仿、普及并转化，真正打动人心的还是文化产品承载的文化之魂。

节目中蕴含着传统节日文化。隋唐时期，春节、元宵

节、清明节等重大节日都会放假，各类习俗活动精彩纷呈；宋元时期，商品经济的蓬勃发展使得节日仪式和内容越加丰富，上元灯会热闹非凡；明清时期，黄河流域的传统节日与唐宋时期基本一致。每一个传统节日对应的祭祀、游艺等活动都内含着敬天爱人、家庭和睦、爱国崇德、礼乐文明等深邃的文化底蕴，构筑起中华民族的精神家园。河南卫视的“中国节日”系列节目正是将薪火相传、文化内核饱满的传统节日作为创作主线，为大众献上了一场时空交汇、文化交融的“奇妙”系列。

节目展现了黄河文化的地域特色。黄河一路奔流东下，孕育了河南几千年的中原文化，这里更是诞生了洛阳、开封、安阳等古都。《唐宫夜宴》生动展示大唐盛世宫女的别样风姿；“元宵奇妙夜”打卡了清明上河园、嵩阳书院、少林寺等文化地标；“端午奇妙游”展现了洛神、傀儡戏、兰陵王入阵曲、中医传世等中原特色文化；“七夕奇妙游”则连接了龙门石窟、应天门等洛阳的风景名胜，介绍了河南罗山皮影戏等非物质文化遗产。

节目中还有一脉相承的人文精神。焦裕禄精神、抗疫精神、乡村振兴精神，中原人民不屈不挠的战斗精神代代延续，都是黄河文化谱系中的重要组成部分。在“中国节日”系列节目中，我们能感受到抗击新冠肺炎疫情、脱贫攻坚、戍边奉献等正能量的融入。比如，豫剧《五世请缨》请出了四位余老太君，“少年人盼的是立功边境，老年人我喜的是一门忠烈”一语双关，致敬戍边英雄；“七夕奇妙游”以充满幻想的星空之约讲述了家国大爱，歌曲《夜空中最亮的星》寄予了对暴雨中遇难同胞的哀思，也表达了守望相助的感恩。

黄河文化博大精深，如何让它通过“创造性转化、创新性发展”穿越千年时空浸润到大众的生活中，在视觉文化蔓延的当下，文化的视觉奇观表达是非常重要的途径之一。

2. 文化符号的具象化转译。当黄河文化元素搭载了“形而下的器”，即具象化的符号载体，就有了连接过去与现在的编码纽带，经过编码的视觉图像指向的是深层次的隐喻意义。

“中国节日”系列节目通过视听艺术符号表达强大的视觉场域。如《唐宫夜宴》的灵感来自于唐三彩静态乐俑，这些乐俑既是盛唐文化的凝结，也是审美意蕴的再现。演员面部潮流“斜红”的妆容，齐胸襦裙到汉服仕女的发饰，嬉笑娇嗔的面部表情，都赋予了静态陶俑鲜活的生命力，彰显了文化之美。《洛神水赋》中，舞蹈演员的五色衣裙，取自端午节五色丝线祈福的习俗，舞蹈设计参考了敦煌壁画和曹植的《洛神赋》，舞蹈演员用艺术化的肢体语言表达出了惊鸿、游龙之神韵。再加上镜头语言360度环绕拍摄的沉浸视

觉感受，让观众们陶醉其中。

节目中演员的造型、舞蹈动作、表情、舞台音乐、灯光、镜头组接等是符号的所指，其能指是历史文化底蕴，正是两者之间产生了强烈的“共鸣”，观众才感受到心灵的震动，感悟到千年历史文化的“国潮”魅力，语义的传达才算成功。

三、虚拟与真实融合：数字化创造的虚拟景观

“中国节日”系列节目能够C位出圈的另一个重要原因就是VR技术加持，5G+AR将虚拟世界的文化遗产、非物质文化遗产搬上了荧屏。在尼古拉斯·米尔佐夫看来，电视的出现，促使虚拟成了全球性的现象。而现在，数字技术的发展更推动了视觉景观从心智虚拟到现实虚拟的变革，现实世界可以在不被世人察觉的情况下制作出来。科技颠覆并重构了媒介传播模式，视听内容生产也开启了真实与虚拟融合再现的全新阶段，无限扩展的视听空间给观众带来了更强烈的视觉快感和沉浸式体验。

在《唐宫夜宴》节目的舞台空间上，贾湖骨笛、莲鹤方壶、《捣练图》、《簪花仕女图》等文物以虚拟时空技能形式呈现出来。《元宵奇妙夜》中，科技打造的奇幻视像更令人动容。“复活”的陶俑在实景拍摄与VR技术、蒙太奇剪辑的相互作用下，串起了省博物馆、清明上河园等省内著名景点，也无缝对接歌舞、戏曲等表演艺术，讲述了一个充满科技与文化色彩的博物馆奇妙之夜的故事。在《洛神水赋》中，水中植入了北宋王希孟创作的《千里江山图》，营造出波光粼粼、魔幻仙韵的氛围。当现实舞台与虚拟影像融为一体，时尚与文明交相辉映，审美价值与文化意蕴共同呈现出了一场景象奇观，观众在华夏文化独有的美学空间中感受到强烈的文化自信与自豪感。

四、主流与草根碰撞：赛博空间的参与和再创作

曾被看作是与主流文化对立的青年亚文化群体，实际上保持了与主流文化受众审美趣味的同向性，他们在河南卫视“中国节日”系列节目的兴起上起到了极大的助力作用。

1. 赛博空间的渗透式参与。由互联网技术塑造的虚拟空间形态又被称作赛博空间，复旦大学新闻学院教授孙玮曾提出“赛博人”的概念，在她看来，赛博人是人和技术的融合，其作为网络时代的“节点主体”，建构的社会网络渗透到社会各个领域，带来了社会传播网络建构方式的革命性变化。

在《唐宫夜宴》成为现象级潮流的过程中，实景交互5G+AI再现、参与式的传播方式功不可没。每一个“赛博人”都是信息的消产者，媒介正在成为人体的一部分。河南卫视春晚在播出当晚就吸引了许多大V的关注，随后海量网

友加入到这场裂变式的传播过程中。截至2021年2月21日,该话题5次荣登热搜榜首,累计阅读量达15.56亿次,累计讨论量达49.51万次。节目中的博物馆文化元素、历史名城都成为热搜关键词,名副其实地呈现出了一场围观盛况。

在“七夕奇妙游”开播之前,主创人员联合洛阳龙门石窟学者马丁老师和网络大V通过一小时的连麦直播剧透了节目的精彩策划。数字技术赋能下,媒介传播的空间壁垒被不断打破,以受众为中心的传播模式给与了每一个“赛博人”成为传播中心的机会,大家可以在立体化的传播矩阵中不断享受黄河文化的洗礼。

2. 文化元素二次创作的视觉再现。新媒体时代,视觉信息的制作与传播体现了显著的个性化倾向,相对民主的虚拟环境和赛博空间的非物质性,赋予了受众更多参与二次创作的空间,虚拟的网络涂鸦带来了更多元化、年轻化、时尚化的视觉表达方式。

其一,微博平台发起#唐宫夜宴手绘大赛#,激发了网友们的热情。舞蹈中的小姐姐们与她们承载的盛唐文化再一次以带有UGC特点标签的视觉符号呈现在虚拟空间中,或可爱,或时尚,或传统,无限创意之中也消解了传统主流文化的严肃性,彰显了青年话语的表达,塑造了千姿百态的审美造型。

其二,视频弹幕的文化现象。《唐宫夜宴》的B站视频以及“元宵奇妙夜”在B站的直播也引发了用户群的大力追捧,尤其是弹幕互动,既是受众个体化的观点表达,也是另类视角的“二次创作”。这一段段闪出的弹幕文字内含着“Z世代”青年血脉中的文化基因与文化认同感,以及新技术带来的某种文化“断裂”中并存的传统文脉的延续性。

五、IP与泛娱乐的产业奇观：文化品牌形象的多维演变

黄河文化的传播与弘扬也需要培育与塑造相关文化IP。文化IP不仅蕴涵着高辨识度、有传承价值的文化灵魂,还可以与优质的原创内容、周边产品融合衍生出具有长期变现能力的产业链。《唐宫夜宴》的破圈效应,打造了属于河南的文创“唐宫IP”。

中视新科公司设计推出的“唐墩儿——上元篇”表情包率先掀起了“唐宫IP”的第一波效应。微信表情包在“图像社交”的热潮推动下已形成了一种独特的网络视觉文化,渗透到了现代人们沟通交流的各个方面。表情包的设计既有民俗风又有时尚感,厚重的黄河文化元素与当代的视觉审美充分交融,遥远的文化再创增加了当代人的斗图乐趣。随后,河南大象融媒技术有限公司相继推出了“唐宫夜宴”第二季的微信表情包,这些表情包在解构主流文化、创新传统文

化,满足人们独特语义表达的同时,让唐宫夜宴文化IP的影响力在一波又一波的“表情包经济”中持续发力。

与表情包一样备受网友们关注的是IP的周边产品,在网友们要求推出唐宫夜宴周边文创产品的催促下,河南博物院文创办以“Z世代”钟爱的盲盒形式推出了国内首套“唐宫夜宴版仕女乐队系列盲盒”,并以线上预售方式获得了良好的销售量。每一款生动可爱的作品都是对于传统文化的集体记忆。

《唐宫夜宴》IP的火热还表现在线上与线下的联动效应,迅速推动了文旅产业经济。《唐宫夜宴》的火爆出圈使大批游客选择在春节期间打卡河南省博物院,春节期间参观人数骤增4成,2021年6月携程发布了《2021端午假期旅行大数据报告》,入围热门前十的目的地中,郑州首次上榜,河南博物院则位居郑州热点目的地榜首。郑州、洛阳、开封等地也都成为网红地标,有些网友还穿上汉服拍照并晒到网上,在互动狂欢中再次体会文化的精髓和魅力。

六、结语

“新国潮”的涌现是中国经济腾飞,综合国力不断攀升的重要表征。AI传播科技与中国传统文化结合是“中国节日”系列节目成功的密码,它在文化产品设计理念上突出中国传统文化的精髓,为受众创造更多的精神价值,才能够成为真正“国潮”爆品。在5G+AR、VR技术等互为激荡的大潮中,黄河文化要“活起来”就必须充分利用好新视觉媒介的图像化、符号化、IP化优势,依托技术创新与艺术设计,唤醒内核满满的黄河文化元素,让它以更新潮、更有温度的方式深植人们内心,永续中华传统文化之魂。

作者单位 开封大学人文学院

本文系河南省高等职业学校青年骨干教师培养计划“以文化与科技融合推动河南数字文化产业发展研究”(项目编号:2019GZGG081)、河南省科学技术厅重点研发与推广专项(软科学研究)项目“数智时代黄河文化数字化艺术传播策略研究”(项目编号:222400410120)的阶段性研究成果。

参考文献

- [1][法]雅克·拉康,等.视觉文化的奇观[M].吴琼,译.北京:中国人民大学出版社,2005.
- [2]孙玮.赛博人:后人类时代的媒介融合[J].新闻记者,2018(06).
- [3]王筱丽.传递情绪之外,表情包的“带货能力”不容小觑[EB/OL].(2021-03-18)[2021-06-18].<https://m.gmw.cn/baijia/2021-03/18/34696279.html>.

【编辑:孙航】

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊

RCCSE中国核心学术期刊(A)

跟踪热点·关注前沿·研讨实务·培养人才

JOURNALISM LOVER

新闻爱好者

封面人物·中国社会科学院大学新闻传媒学院教授 罗斌

- “人民之子”与“干部楷模”
- 国际传播研究的学术场域发展与对比
- 互联网平台企业三大议题的理论综述
- 延安时期《解放日报》的宣传实践及探究
- 基于扎根理论的网络舆情治理政策扩散影响因素研究

2022. 9

【总第537期】

Journalism Lover

- 48 历史回顾与现实观照:胡愈之译介出版的当代
启示 尚亚宁

- 51 新中国出版史的分期建构 郭子毓

■传媒与法治

- 54 重大突发事件背景下媒介治理的新范式
——反思“新闻自由”背后的乱象

龚梦慈 郭林

■文化传播研究

- 57 论电视节目模式的文本建构与解构机制

魏 渲

- 60 元宇宙视域下文化旅游数字化传播探索

张 晟 张玉蓉

- 63 中原学话语体系建构及对外传播 陈海英

- 66 文化类综艺节目的文化表达与传播策略

程 倩

■黄河文化传播研究

- 69 黄河音乐文化传播的问题、出路及展望

李 芳

- 72 黄河古诗词的新媒体传播策略研究

穆冬霞

- 75 外媒报道视角下中国国际传播的实践路径探索
——以外媒北京冬奥会相关报道为例

杜建勇 苏 铭

- 78 回应时代,彰显品质:新时代重大主题策划的
特性与要求

王秀芳

- 81 数字经济背景下传统文化电视作品传播路径
研究

金 婷 任丙超 孙社兵

- 84 用心用功用情打造新闻精品力作 王 涛

- 86 情感传播:媒介化基层社会治理的新路径

李 琳

- 89 元宇宙视域下主流媒体布局多维跨维信息传播
之格局

李 江

- 91 地方广播电视台大型活动本土化策略思考

杨存中

- 94 “大象新闻”获客路径解析

——兼论媒体客户端“新闻+政务服务商务”模
式的可行性

时舜英

- 97 AI 智能传播的转型迭代与生态重构 梁广成

- 100 5G 时代南水北调移民精神的智能化传播研究

李开渝 曹国宏 张秀丽

- 102 地方广播电视台新闻报道创新路径探析

——以商丘广播电视台为例

张天春

- 105 从应急宣传剖析《焦作日报》融合传播深耕
服务之路

武雯霞

- 107 “微文化”背景下电视节目全媒体传播的创新
及思考

张 峰

- 110 民族复兴:《人民日报》新年献词的修辞策略
分析

李宜璟 周红莉

■封面人物·罗斌(详见第50页)

新中国出版史的分期建构

□郭子毓

【摘要】新中国出版史是中国出版通史上一个新阶段的宏伟开启,在世界出版史上也将产生重要影响。新中国出版史的首要工作是分期。根据马克思主义历史分期原则提出“行业分期法”之分期理论,以当前出版行业内运行规律为主体确定分期标准,并阐述该方法所包含的时代因素、效果因素和科技因素。运用“行业分期法”建构新中国出版史体系,每期提取显著标志命题,揭示内涵,并列事实数据证明分期的科学性。具体分为出版奠基计划期(1949—1977年)、出版改革增长期(1978—1993年)、出版转移改制期(1994—2011年)、出版时代融合期(2012年至今)四个时期,四个时期组成一个有机整体,深刻揭示中国特色社会主义出版的自身发展规律。

【关键词】新中国出版史;马克思主义历史分期;行业分期法;建构体系

DOI:10.16017/j.cnki.xwzh.2022.09.007

研写新中国出版史首先遇到的就是分期问题。目前,有关这方面的研究积极意义毋庸置疑,但亦存在主要问题:第一,套用国史按社会形态的分期方法划分新中国出版史,缺乏出版业的特性;第二,分期标题笼统,缺乏内涵揭示,如有分期按一般通用进程命名为“探索阶段”“发展阶段”“繁荣阶段”,等等。新中国出版史的分期不仅仅是对过去事实的简单罗列,更重要的是面对现实问题,阐明过去与现在的关系及其影响。如何分期反映了作者的思想认识倾向。科学分期能很好地把握历史发展规律,扬长避短,启示未来。新中国出版史是中国出版通史上一个新阶段的宏伟开启,是一个起点,有其中国特色社会主义出版发展的自身规律。因此,研究新中国出版史要努力学习掌握马克思主义历史分期法之原则,揭示出版行业客观发展规律,达到写史之目的。

一、有关分期标准的研究

给新中国出版史科学分期,最重要的是标准问题。标准不同,其分期也就不同。程美华把改革开放出版史分为四个阶段:1978—1989年为第一阶段,1989—1994年为第二阶段,1994—2000年为第三阶段,2000年至今(发表时间为2011年)为第四阶段。^[1]周蔚华、梁雪云把新中国成立70年(1949—2019年)来中国图书出版业的发展划分为三个时期:图书出版新体制的确立与图书出版业恢复发展时期(1949—1977年),出版市场化的探索与图书出版优化调整时期(1978—2011年),出版转型与媒介融

合发展时期(2012年至今)。^[2]他们虽是图书出版的论述,但对新中国出版史的分期有着重要参考价值。

“一种科学,应当有原理、方法和规则。没有系统的理论,是无从定出标准来的,没有标准,所用的方法就难免错误。根据若干原则来建立一个系统,创立出许多方法和规则,这种方法和规则,应用时没有矛盾,这才是科学,这才是学者们应担的责任。”^[3]制定标准要从实际出发,不能一味照搬。如果各行各业历史专著的分期都套用国史的框架,那就是千部一腔,千人一面。新中国出版史的分期标准不能套用古代几千年漫长的出版史,也不能套用新中国的国史体系,应从其丰富的材料整理中研究发现如何分期更科学。程美华采取兼顾多种标准的方法综合考虑指出“以出版自身在发展过程中表现出来的阶段性特征为依据进行划分”是很有启发意义的。^[4]本文在此基础上试提出“行业分期法”,以当前出版行业内运行规律为主体研定分期标准,不拘泥于一种分期方法,而是综合性地运用各种方法,找到最佳的科学分期方法。主要包括三个因素。

第一,时代因素。时代是“历史上以经济、政治、文化等状况为依据而划分的时期”^[5]。任何行业都离不开国家“时代”,学界有提出“时代分期法”,即按照占主要地位的社会进步形式,将人类历史划分为前后相继的不同的“进步时代”。时代分期法和社会分期法,都是以唯物史观为基础的,都是马克思主义的历史分期法。社会分期法所侧重的是对于社会的相对静态的考察,时代分期法则与之相反,着重于揭示一定历史时期内社会进步的主要形式,所侧重的是

对于不断进步着的社会历史进程的动态考察。“时代分期法的这种地位,决定了我们在划分历史时期时,必须以这种分期法作为首要的分期方法。”^[6]新中国出版史要首先考虑“时代分期法”,强调社会进步,而不强调社会的落后、失误和曲折。要向前看!从新中国对出版行业制定的有关方针政策大局出发,探索引领出版行业发展进程的重要社会标志,发现时代的真正价值。如1978年改革开放,是事关新中国前途命运的大转折点,应该作为分期的重要界线标准,因为它代表了“进步时代”。而改革开放之前的“文化大革命”等政治运动,使党和国家走了一段非正常的曲折弯路,就不适宜依此标准划界了。过度渲染社会的曲折失误,对现实和今后产生不了进步作用,是有悖于马克思主义历史分期法原理的。

第二,成效因素。成效是所获得的预期的理想效果和功效,这是“时代因素”意义的延伸,指的是获得积极意义的结果。新中国出版业是党和国家的重要思想传播阵地,经常性地随着国家大政方针进行变革调整,分期的时候,就要看那些对出版业影响深远的变革制度的发生、施行及成效,考察这个制度变迁的全过程,最后看是否取得积极的效果。成效是分期的标志之一,它召唤着大大小小复杂的事件汇聚其麾下闪闪发光,形成一个壮丽的历史断面。如1994年1月推出的“阶段性转移”,是追求出版优质高效的重大举措,有力挽回狂澜之感,此后推行的“转企改制”更是出版业的全局变化。这两件事应该成为新中国出版史划界的标志。但有些大的制度改变,也不能因一些暂时不理想的效果而否定全局。改革本身就是一种探索,可能有时需要漫长的等待时间。如出版业的“转企改制”是全行业制度的根本变革,是一个巨大的进步。但目前看,转企改制的效果也有不尽如人意之处,如出版单位买卖书号、出版物经典较少等,这都需要继续改革,促进成熟,但不能因此否定整个出版行业转企改制的制度。

第三,科技因素。科学技术的进步也大大促进了出版业的发展,有的以此作为图书出版分期标准。新中国出版史历程中出现了电脑排印技术,使出版业出现“告别铅与火、迎来光与电”的技术时代,这是一场颠覆出版印刷的革命。另外出现了互联网,出版+新兴技术不断催生新媒体、新业态,于是出现了出版融合。出版融合是出版业在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,但就技术而言,大数据、云计算、5G等技术的发展,移动APP、微博、微信等传播方式的增多,推动出版业生态重构,极速发展。出版融合是出版技术发展的必然,应是新中国出版史一个重

要的分期标准。

二、本文的分期建构

新中国成立70多年来,出版业从小到大,中国发展成名副其实的出版大国,也形成了独自的专业体系。建构新中国出版史体系,就要科学分期,划成各个独立的部分,建立各部分之间的内在逻辑联系,通过每期标志性的命题高度揭示分期内涵。本文试分四个时期。

(一)出版奠基计划期(1949—1977年)

1949年新中国成立到改革开放前夜计28年,虽经历了几次大的政治运动,但都属社会主义建设探索阶段,这一时期,国家经济体制的特点是“计划经济”,把几次运动放在一起命名“出版奠基计划期”体现分期的进步意义。可细分为三个阶段。

第一,新中国出版体制的开启(1949—1956年)。新中国成立伊始,出版业得到党中央领导的高度重视和关怀。1949年10月,毛泽东、朱德分别为第一次全国新华书店出版工作会议大会题词,确定新中国出版事业发展的基本方针;为人民大众的利益服务。成立新闻总署和出版总署。确立了图书出版、印刷和发行三者分工合作的新体制。到1956年初对私营出版业的社会主义改造基本完成,出版社数量由1950年的211家下降为1956年的97家,出书种数由1950年的12153种上升到1956年的28773种,1949—1956年全国共出版图书137568种,彻底改变了旧中国新闻出版的体制和业态,形成了以国营出版为主体的出版体系。^[7]

第二,新中国出版体制的基本确立(1957—1965年)。虽说出版业受到1957年的“反右”斗争扩大化等冲击,出版社数量减少(1965年只有87个),但涌现出来一大批经典作品。出版总署撤销后,出版行政管理业务划归文化部,出版单位在提高出版质量上下大功夫。国务院批准成立古籍整理出版规划小组。这一时期出版了一批马列、毛泽东著作和历史典籍、学术著作及具有文化传承价值的经典作品。

第三,新中国出版业的沉缓曲折(1966—1977年)。1966年“文化大革命”开始,全国各出版机构遭受严重破坏,出版工作停滞不前。出版社1966年有87个,1976年“文化大革命”结束时有75个;出书品种也降低到新中国出版史上的最低,1967年有2925种,到1976年有12842种;报刊社在“文化大革命”初期几年一直徘徊在20至40多个。当时全国无书可读,号称“书荒”。学生没有教材。当然,“文化大革

命”时期出版书的数量少也和思想禁锢有关,大批优秀作品被当成“封资修”的产物被“四人帮”长期禁锢。而“文化大革命”期间出版印刷大量集中在马、列、毛著政治理论书籍上面。“文化大革命”期间,1974年8月,设立国家重点科技攻关项目“汉字信息处理系统工程”,简称748工程,引发了我国出版业的一场技术革命。1976年10月6日,“四人帮”被粉碎,“文化大革命”至此结束。出版工作开始恢复,一批报刊复刊和创刊,至1978年年底,已有出版社105家,期刊930家,报纸186家。

(二)出版改革增长期(1978—1993年)

这一时期命名以1978年12月十一届三中全会召开为标志,“增长”是在改革开放的推动下,出版业焕发青春活力产值大幅增长。这一时期有16年,可细分为三个阶段。

第一阶段:出版改革大幕拉开(1978—1982年)。当时人们对书籍的渴望强烈,出版业改革非常紧迫。1979年出版业改革的大幕拉开,图书出版逐步恢复,努力解决“书荒”问题。1981年6月,从改善出版社自办发行入手探索出版体制改革,此后又开座谈会促进发行体制改革进一步加快。

第二阶段:出版管理工作加强(1983—1986年)。这一阶段以1983年中共中央、国务院发出的《关于加强出版工作的决定》为标志,这个文件为出版管理工作提供了根本依据。1984年6月,地方出版工作会议上提出出版社要立足本地、面向全国,扩大自主权,向生产经营型转变。1985年和1986年,国务院调整国家出版机构,以强化其管理职能。

第三阶段:出版改革全面铺开(1987—1993年)。这一阶段以1987年1月经国务院批准成立新闻出版署(国务院直属机构)为标志。1988年5月,中宣部、新闻出版署联合发文提出出版社改革和图书发行体制改革的意见,并制定一系列措施加强管理,出版改革在全国有序推进。这一时期全国人大常委会审议通过新中国成立后制定的第一部著作权法《中华人民共和国著作权法》,《伯尔尼公约》和《世界版权公约》分别在中国正式生效。

这一时期出版改革大见成效,迅猛增长。1993年出版社增长到542个,此后全国出版社数量基本保持这个规模。图书出书种数1993年增长到96761种。报纸1993年增长到1788家。期刊1993年增长到7011种,此外还有内部期刊约1万种。完成了一批重要出版工程,有史以来规模最大的汉语工具书《汉语大字典》8卷全部出齐,《中国大百科全书》胜利完成,并开启《中华大典》巨大出版工程。

(三)出版转移改制期(1994—2011年)

这一时期出版标志是“阶段性转移”和“转企改制”,共18年,可细分为两个时段。

第一阶段:推进“阶段性转移”(1994—2000年)。这一阶段以1994年1月出版业推出的“阶段性转移”为标志,即新闻出版业从数量增长阶段向优质高效阶段转移。几年时间里围绕“阶段性转移”建章立制,采取措施,不断调整、不断创新,卓有成效地开展“阶段性转移”工作,取得了重要成果,出版生产力得到空前解放。1994—2000年出书种数每年保持10多万种。尤其是1997年国务院发布《出版管理条例》的行政法规,为出版业优质管理夯实了基础。

第二阶段:出版转企改制(2001—2011年)。这一时段以2001年8月中宣部等发布关于深化新闻出版广播影视业改革的意见为标志,开始了出版转企改制的工作。2002年新闻出版总署制定了贯彻落实改革若干意见的实施细则和八个配套文件。2002年11月,党的十六大报告首次将文化发展分为文化事业和文化产业两方面。2003年6月出版业21家企事业单位参与全国文化体制改革试点,2008年4月在试点的基础上全面推进。2010年底出版社转企改制工作基本完成。转企改制促使出版规模大幅增长,2011年出书369523种,出版质量也显著提升。

(四)出版时代融合期(2012年至今)

这一时期以2012年11月党的十八大召开为重要标志,我国各项事业进入新时代,新时代出版业的主要标志是出版融合。科技的发展进步使出版业出现了新的业态,给管理提出了一个新的课题。2013年,国家新闻出版广电总局部署实施“数字出版转型示范评估”工作。此后,中央和新闻出版广电、财政部等部门不断发出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的相关政策,使出版融合积极有序地开展。

参考文献:

- [1]程美华.改革开放以来中国图书出版历史分期探讨[J].编辑学刊,2011(5):24-29.
 - [2]周蔚华,梁雪云.新中国70年图书出版:历史进程、主要成就和经验[J].现代出版,2019(5):5-18.
 - [3]唐兰.古文字学导论[M].上海:上海古籍出版社,2016:11.
 - [4]程美华.改革开放以来中国图书出版历史分期探讨[J].编辑学刊,2011(5):24-29.
 - [5]中国社会科学院语言研究所.新华字典[M].北京:商务印书馆,2020:8.
 - [6]王占阳.时代分期法要论[J].史学理论研究,1994(3):126-129+101.
 - [7]新中国出版编年史[J].中国出版年鉴,2021(2).
- (作者为中国出版年鉴杂志社副编审,开封文化艺术职业学院教师)

编校:董方晓

中国期刊方阵双效期刊 中文核心期刊 RCCSE 核心期刊 吉林省精品期刊 吉林名刊

职业技术教育
VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION

在实践中创新发展与传播

2020年11月 第32期

职业技术教育

VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION



新形势下高职高专中外合作办学若干问题思考

高职学生的翻转式课堂学习体验研究

京津冀节点城市中职课程建设问题及对策

PISA 视阈下中职学生数学素养调查研究

ISSN 1008-3219



2020年11月10日 第32期 总第990期 邮发代号: 12-73

目录 CONTENTS

■ 平台与资源

- P62 VR 技术视域下高职虚拟混合学习系统类型与应用研究……赵俞凌 陈晓龙 姚 远
- P66 构建大数据智慧校园应用系统新生态研究与实践
……高 勇 于艳华 赫玲河 彭国强

■ 评价与诊断

- P70 PISA 视阈下中职学生数学素养调查研究……谢革新 李惠芝 曹 琼

■ 综述与评介

- P76 类型教育背景下我国职业教育研究实证分析……林 宁

本期封面为全国职业院校技能大赛中职组烹饪技能赛项展示

来稿须知

1. 请写初作者单位全称、详细地址、邮政编码、联系电话以及电子邮件地址。
2. 注明作者出生年、性别、职务、职称、学位以及主要研究方向。
3. 属于基金资助项目或立项课题的来稿，请注明项目编号、名称、编号以及主持人。
4. 参考文献采用尾注实引方式。凡是引用他人的观点、理论及数据必须按顺序标注出来，文后的文献排列顺序与文中对应。引用专著精确到出版地、出版社、年、月和页码。学术论文精确到具体期数和起始页码。网络文献注明下载日期。
5. 本刊已启用“社科期刊学术不端文献检测系统”。对来稿和待发稿件进行检测。如果发现不端行为，将按有关规定处理。请作者规范投稿，维护自身和期刊的良好声誉。
6. 本刊已许可中国知网以数字化方式使用本刊全文。凡在本刊发文的作者均视作同意将著作权授予本刊及中国知网使用，使用费不再另行支付。如有异议，请在投稿时说明。

类型教育背景下我国职业教育研究 实证分析

——基于2015—2019年全国教育科学规划立项课题统计

林 宁

摘 要 通过采用文献计量内容分析法,从数量类别、研究主题、区域分布与完成单位4个维度21个层面对2015—2019年的样本数据进行统计分析。结果表明:职业教育研究总体数量持续增加,层次逐年提升,但相比同等类型发展的普通高等教育,职业教育研究亟须大幅度增加数量与提升质量;职业教育研究主题基本能够紧跟时代发展需求,但某些关键领域需进一步加强和引导;职业教育研究不均衡,东部、中部、西部差异很大,欠发达的中西部地区职业教育研究需加强;来自职业教育内部的研究队伍已成为研究主力军,但还需要培养更多高水平研究人员,其问题意识和方法意识需要进一步强化。

关键词 类型发展;职业教育研究;全国教育科学规划课题;实证分析

中图分类号 G719.2 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2020)32-0076-05

作者简介

林宁(1977—),女,开封大学科研规划处副教授(开封,475000)

基金项目

2020年河南省哲学社会科学规划年度项目“新时代职业教育服务河南城乡融合发展策略研究”(2020BJY021),主持人:林宁;2020年河南省高等教育教学成果奖特等奖“地方职业高等学校教育人才培养目标定位与质量标准体系研究与实践”(豫教[2020]09390),主持人:宋志敏

全国教育科学规划课题是国家社科基金每年在教育学科设置的研究支持项目,是教育学领域研究的最高级别项目类型,比较能够客观反映当前教育领域研究的现状、热点与发展趋势。职业教育作为教育学的二级学科,是全国教育科学规划课题每年设置的学科研究领域之一。通过对2015—2019年获得立项资助的全国教育科学规划职业教育课题数据进行统计研究和内容分析,可以透视近五年在现代职业教育体系发展、职业教育类型化发展背景下,我国职业教育研究的现状、热点、问题与发展趋势。需要说明的是,之所以选择2015—2019年的统计数据,是因为《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》于2014年6月颁布印发,自此之后,职业教育进入完善体系、类型发展的快车道阶段。

一、研究设计与方法

(一) 样本选择

本文样本选取采用“目的性抽样”中的“一致性抽样”方法。全国教育科学规划课题包含15个学科类别,职业教育(职业技术教育)课题作为其中一个类别。通过选取职业教育类型课题作为研究对象,并选取2015—2019年期间的立项情况,作为本文的研究样本。样本来自全国教育科学规划领导小组办公室网站每年公布的立项课题通知公告。

(二) 研究方法

本研究采用文献计量内容分析法和Excel软件统计分析法,通过对选取样本的统计数据,按照“数量类别”“研究主题”“区域分布”与“完

成单位”4个维度,对2015–2019年的样本数据进行归类、统计和描述^[1]。为了便于分析研究规律,本文将上述4个维度又具体细化为21个层面,具体如图1所示。需要说明两点:一是虽然2019年6月教育部已经公示首批本科职业教育试点高校名单,但是由于时间原因这批本科院校还没有新立项课题,本文所指的本科院校是指天津职业技术师范大学、天津中德应用技术大学等与职业教育相关本科院校;二是国家级高职院校是指国家级示范院校、国家级骨干院校、国家级优质院校、“双高计划”建设院校。

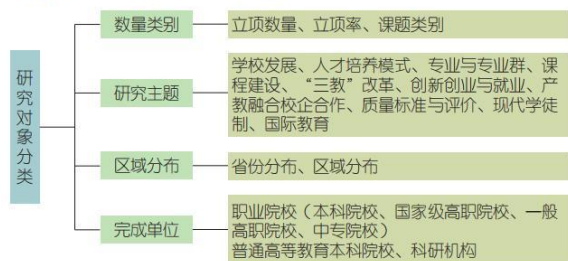


图1 研究对象分类结构图

二、研究数据及其分析

(一) 课题数量与类别

2015–2019年期间,全国教育科学规划课题共计立项2423项,其中职业教育研究课题共立项219项,占比9.04%,年均立项43.8项;类别包括国家重大课题、国家重点课题、国家一般课题、国家青年课题、西部项目、教育部重点课题、教育部青年课题等7类,具体情况如表1所示。教育部重点课题五年共计立项94项,占比42.92%,比例最高;其次为国家一般课题,立项61项,占比27.85%,国家青年和教育青年立项比例都不算高,占比分别为7.31%、17.81%,西部项目是自2018年开始的新立项课题类别,立项6项,占比2.74%。值得注意的是,五年期间,职业教育课题在国家重点、国家一般、国家青年等国家级项目类别中,共计立项80项,占比为36.53%。总体看,职业教育立项课题近五年呈现增长趋势,但没有全国教科规划课题总体立项增加明显,如图2所示。

表1 近五年全国教科规划课题职业教育类立项课题基本情况统计表

年度	国家 重点	国家 一般	国家 青年	西部 项目	教育部 重点	教育部 青年	职业教育 立项数	全国立 项总数	占比 ¹ (%)
2015	0	7	2	/	13	6	28	425	6.59
2016	1	10	2	/	21	13	47	479	9.81
2017	0	12	7	/	19	7	45	488	9.22
2018	1	12	2	1	22	7	45	511	8.81
2019	1	20	3	5	19	6	54	520	10.38
合计	3	61	16	6	94	39	219	2423	9.04
占比 ² (%)	1.37	27.85	7.31	2.74	42.92	17.81	/	/	/

注:占比¹是指职业教育立项数占全国立项总数的比例;占比²是指各类别立项数占职业教育立项数的比例。



图2 近五年职业教育与全国课题立项趋势图

(二) 研究主题

综合职业教育国内外学者对研究主题的分类方法,以及结合近五年中国职业教育在宏观、中观、微观等层面关注的重点、热点问题,本文将职业教育立项课题研究主题分为10个类型,具体如表2所示。通过对主题类型的统计分析,透视近五年职业教育领域普遍被关注的热点、重点难点、发展趋势以及存在问题。

表2 近五年职业教育立项课题研究主题类型统计表

研究主题	2015	2016	2017	2018	2019	合计	占比(%)
学校发展	5	12	12	14	14	57	26.03
人才培养模式	6	9	8	5	5	33	15.07
专业与专业群	1	4	1	1	2	9	4.11
课程建设	2	2	1	1	1	7	3.20
“三教”改革	1	8	6	6	6	27	12.33
创新创业与就业	0	1	2	0	2	5	2.28
产教融合校企合作	4	5	5	7	9	30	13.70
国际教育	1	0	4	4	8	17	7.76
质量标准与评价	5	6	4	5	5	25	11.42
现代学徒制	3	0	2	2	2	9	4.11
合计	28	47	45	45	54	219	100.00

如表2所示,在10个职业教育研究主题类型中,占比最大的是“学校发展”,五年内共计立项57项,占立项课题总数的26.03%。此研究主题除了包括学校发展涉及的相关综合理论与实践研究,也包括了学校的“社会服务”研究主题。随着我国进入新的发展阶段,产业升级和经济结构调整不断加快,各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫,职业教育重要地位和作用越来越凸显^[2],因此,“学校发展”不仅是“十三五”期间研究关注的热点,必将也是“十四五”重点研究主题之一。

占比位居其次的研究主题是“人才培养模式”,这一直是职业教育理论研究持续关注的内容,也是职业教育教学实践深入改革的重点领域,五年内共计立项33项,占比15.07%。“产教融合校企合作”研究主题的立项课题数量排名第三,五年内共计立项30项,占比13.70%。职业教育培养的技术技能型人才类型要求职业教育必须走产教融合校企合作之路,这是职业教育最基本的办学原则与办学途径,也是有效促进职业院校和行业企业形成命运共同体的必然选

择。因此,这个主题也是职业教育研究的核心主题。

“‘三教’改革”与“质量标准与评价”两个研究主题数量依次位居第四、第五,立项数量分别为27项、25项。

“三教”是指“教师”“教材”“教法”,对应“谁来教”“教什么”和“怎么教”的问题。职业教育对外面临产业结构升级调整,对高素质技术技能人才需求迫切,对内面临职业教育百万扩招、学历教育与各类培训并进发展,同时面临信息化科技迅猛发展。因此,“教师”“教材”“教法”的“三教”虽然是职业教育的常规要素,但是在当今时代,却面临新问题、新挑战,需要新方法、新措施积极应对。所以,“三教”改革相关研究顺应时代发展所需,是新时代职业教育研究的一个重要领域之一。“质量标准与评价”研究主题是近五年内被持续关注的内容之一,这个主题也与当前注重“构建职业教育国家标准”的政策要求紧密呼应。

上述五大研究主题共计立项172项,占总立项的78.53%,占据了总课题的大部分研究类型;余下研究主题依次为“国际教育”“专业与专业群”“现代学徒制”“课程建设”“创新创业与就业”占比分别为7.76%、4.11%、4.11%、3.20%、2.28%,属于研究中关注较少的领域,亟须加强。

(三) 课题区域分布

课题区域分布的研究点是以课题负责人所在单位的地区分布为依据进行统计。有学者指出“高等教育研究项目的地区分布,一定程度上反映了各地区高等教育研究的学术生产力”,一定程度上反映了高等教育研究的区域延伸度和普及范围,而且反映出我国不同地区在高等教育研究领域的区域水平及其差异^[3]。职业教育与普通教育是两种不同的教育类型,同样,职业教育研究项目的地区分布很大程度上反映了该地区的职业教育研究学术生产力,也反映了职业教育研究的区域延伸力、普及范围以及区域研究水平。

如表3所示,在近五年职业教育立项课题中,东部区域较为集中,囊括了总立项课题的58.00%,中部22.37%、西部14.61%、东北5.02%。各省立项课题也是差距很大,江苏、天津、北京、广东、浙江、山东、湖南、湖北等省份,均超过10项以上,占比在6.05%~9.77%之间,这些省份多为经济较为发达地区,职业教育发展水平较高,也是职业教育科学研究的重要省份。立项为10项以下,5项以上的省份包括河北、上海、四川、河南、江西、重庆、新疆;其余省份都在5项以下,甚至为0。这些省份除了上海,经济发展水平都不属于发达地区,也验证了职业教育与经济关系紧密相关的发展规律。

(四) 课题完成单位

对职业教育立项课题完成单位进行分类分析,有利于

表3 近五年职业教育立项课题的区域分布统计表

区域	省份	立项总数	百分比(%)	区域	省份	立项总数	百分比(%)
东部	江苏	21	9.59	中部	湖南	17	7.76
	天津	20	9.13		湖北	13	5.94
	北京	19	8.68		河南	7	3.20
	广东	18	8.22		江西	5	2.28
	浙江	16	7.31		山西	4	1.83
	山东	15	6.85		安徽	3	1.37
	河北	8	3.65	西部	四川	7	3.20
	上海	7	3.20		重庆	5	2.28
	福建	3	1.37		陕西	4	1.83
	海南	0	0.00		广西	3	1.37
东北	吉林	4	1.83		贵州	2	0.91
	辽宁	4	1.83		云南	2	0.91
	黑龙江	3	1.37		新疆	6	2.74
					西藏	2	0.91
					宁夏、青海、甘肃	1	0.46
合计		138	63.02			81	36.98

对比研究者的隶属单位类别与单位级别,有利于分析职业教育研究人员的单位组成结构。如表4所示,对职业教育研究关注最多、立项最多的单位类别正是职业院校自身,包括本科、高职(大专)、中职三个层次的职业院校,共计立项115项,占比52.51%,超过立项课题的一半以上;其中,国家级高职院校承担研究课题最多,占比25.57%。本科职业院校承担课题虽然只占5.48%,但是集中来自天津职业技术师范大学、天津中德应用技术大学、天津职业大学等几所院校,尤其是天津职业技术师范大学成为承担课题最多院校,共计立项8项课题,也是近五年在所有院校中承担职业教育研究课题最多的院校。普通高等教育本科院校五年内立项82项,占比37.44%;科研机构立项22项,占比10.05%。

表4 近五年职业教育研究完成单位统计表

院校类型	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	合计	占比(%)
职业院校	本科职业院校	1	4	3	1	3	5.48
	国家级高职院校	7	14	13	10	12	25.57
	一般高职院校	5	7	5	9	10	16.44
	中职学校	0	2	0	4	5	5.02
普通高等教育本科院校	12	16	20	14	20	82	37.44
科研机构	3	4	4	7	4	22	10.05
合计	28	47	45	45	54	219	100

三、研究结论与建议

(一) 职业教育研究总体数量持续增加,层次逐年提升,但相比普通高等教育亟须提高

首先从纵向看,2015-2019年的职业教育立项课题数量呈现增加趋势,尤其是相比“十一五”“十二五”数据^{[4][5]},增加趋势更加明显,值得关注的是国家级课题的增长幅

度,国家级一般课题和青年课题从“十一五”“十二五”的15项、17项增加到“十三五”的77项,国家级重大课题从“十一五”“十二五”的0项到“十三五”的3项,都有质的提高,详见图3、图4。由此可见,国家对职业教育研究的重视程度越来越高。其次从横向看,作为与普通教育同等重要的教育类型,职业教育在人才培养的数量上与普通教育各占“半壁江山”,但是,在教育科学研究方面,从全国教育科学规划课题立项情况看,职业教育的相关研究,远远低于普通教育的相关研究。

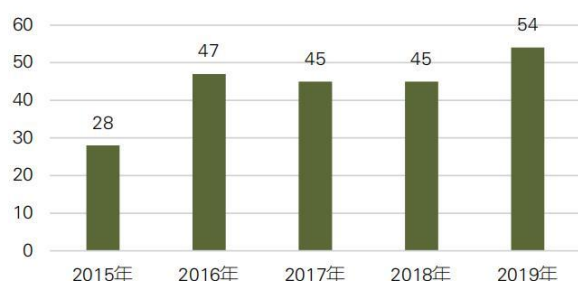


图3 2015-2019年职业教育立项数对比图

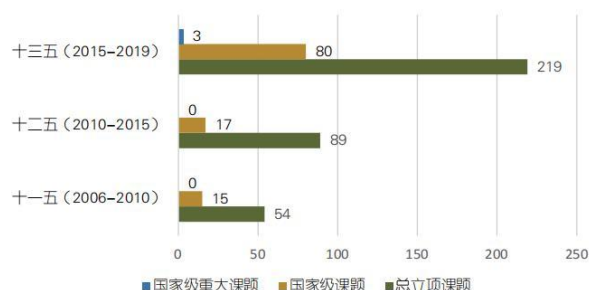


图4 2006-2019年职业教育立项课题数量及趋势线分析图

由此可见,职业教育研究虽然在数量上、层次上较“十一五”“十二五”有较大提升,并且整体呈现上升趋势,但是,相比于普通教育,研究的数量与层次还远远不够。职业教育一直作为普通教育的一个分支学科存在,且其发展形式多以模仿学科发展规律为主。随着职业教育服务中国经济社会发展能力与社会吸引力不断增强,建立具有中国特色职业教育类型、与经济发展相匹配的现代职业教育体系成为时代所需、人心所向。但是在类型化发展过程中必将面临很多新问题,也要探索职业教育类型发展的新规律、新特征、新内涵以及新途径、新发展、新措施。“教育科学研究是对教育活动规律的探索,其水平和竞争力是反映区域教育学科和教育事业发展的标志之一,在很大程度上决定着教育事业发展的未来与优势保持”,“如果没有高水平的教育科学研究,仅凭经验办学,将很难建设高水平的学校和高品质的教育”^[6]。因此,职业教育类型化发展必须有充分

的、合适的、相应的科学理论与研究成果提供指导与支撑,在未来几年,亟须在职业教育研究方面加强力度与关注度,通过大量的、充足的、深入的研究,发现职业教育的规律,以此指导新时代发展背景下,具有中国特色高水平职业教育在类型化发展与改革中出现的重大理论与现实问题,以支撑职业教育类型发展的科学化、规范化与合理化。

(二) 职业教育研究主题基本能够紧跟时代发展需求,但在某些关键领域需加强

从职业教育的10个研究主题看,“学校发展”“人才培养模式”“‘三教’改革”“产教融合校企合作”以及“质量标准与评价”一直是职业教育强调与发展的重点内容,立项课题基本可以保持在年均立项5项以上,能够紧跟经济社会发展所需与政策引领,如党的十九大报告指出,“完善职业教育和培训体系,深化产教融合校企合作”,2019年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出要注重“构建职业教育国家标准、完善教育教学相关标准”,质量内部保障教学诊断与改进、“三教”改革、职业教育国际化发展等国家政策或者改革实施方案都在近五年课题立项的主要研究主题中体现。但是,国家倡导的一些重要发展战略、推进实施的重要发展项目或措施,没有及时在研究主题中体现,比如国家的“创新创业”战略、“专业群”建设、“现代学徒制”“学分银行”“混合所有制”等内容研究很少,每年基本只有1项、2项,甚至有的没有涉及到,这是需要注意的问题,需要在以后的研究中给予加强与重视。

(三) 职业教育研究不均衡,区域布局有差异,欠发达地区需加强

教育研究的质量水平高低与区域经济发达程度有直接关系。数据显示,经济较为发达的中东部地区囊括了职业教育研究的63.02%的研究课题,尤其是江苏、天津、北京、广东、浙江等省份与地区。中部地区与西部地区承担的职业教育研究明显比较薄弱,有的省份甚至连续五年为0,比如甘肃、青海等。诚然,经济基础决定教育资源与教育质量,决定研究能力的数量与水平,但是,如果长此以往,忽视经济欠发达地区的职业教育研究能力的培育与沉淀,将会进一步加剧不同区域的职业教育发展水平的差异,没有优质职业教育支撑的区域经济水平也很难快速发展。这种现象势必引起必要的重视与改善。

(四) 来自职业教育内部的研究队伍已成为研究主力军,但问题意识和方法意识还需进一步提升

通过对职业教育立项课题完成单位进行的分类分析可见,近五年,职业院校已经逐步成为承担职业教育研究的主

力军,无论是年度相比,还是总量相比,都超过了普通本科院校。其中,国家级高职院校是承担研究课题最多的院校类型,占到一半以上,属于职业教育研究的主力军,这也与近五年国家级重大项目建设如国家级示范院校建设、国家级骨干院校、国家级优质校以及“双高”计划建设项目的积极推行与实施紧密相关,他们在高水平高层次职业教育科学研究方面也作出了示范引领作用。

对于职业教育类型化发展来讲,职业教育的研究队伍主力军来自职业教育内部而不是外围,这是一个非常利好的发展规律与发展趋势,因为职业教育的研究,虽然也需要来自研究水平与研究经验丰富的本科院校或者科研机构,但是,依照“理论来自实践,理论指导实践”的研究规律,职业教育的研究最好是来自内部的研究,这样能够更加熟知

职业教育发展实践,洞悉职业教育发展存在的最新问题,研究成果也能够及时指导职业教育发展,也能够逐步形成专业的、稳定的、高水平的职业教育研究专业队伍,促进职业教育类型化发展。但是,从研究主题的特点和存在问题看,职业教育的自身研究队伍除了还需进一步壮大外,其“问题意识和方法意识”需要进一步提高,科研能力与水平需要进一步提升。

职业教育类型化发展已经成为国家的制度设计,更是经济社会发展时代所需。所以,职业教育在教育科学研究中,需要在数量与层次方面进一步提升,聚焦社会发展热点、焦点,进一步拓展职业教育研究领域,进一步壮大职业教育内部的研究队伍,整体提升职业教育科学研究综合水平与能力,以支撑职业教育类型化发展。

参考文献

- [1]杨方琦.全国教育科学规划教育技术类立项课题的统计与分析[J].现代教育技术,2013(7):43-48.
- [2]国务院.关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[Z].国发[2019]4号,2019-01-24.
- [3]曹叔亮.近十年来我国高等教育研究发展的实证分析——基于2005-2014年度教育部人文社会科学研究一般项目[J].高校教育管理,2016(7):118-124.
- [4]孙淳.我国高职院校的教育科学研究竞争力——基于2006-2015年全国教育科学规划立项课题的统计分析[J].职业技术教育,2016(21):27-31.
- [5]温颖,曹晔.2003-2012年全国教育科学规划职业教育立项课题统计分析[J].教育与职业,2013(11):18-20.
- [6]蒋华林.区域教育科学研究竞争力实证研究——基于2001-2011年全国教育科学规划课题的统计分析[J].教育发展研究,2013(5):70-75.

An Empirical Analysis of Vocational Education Research in China under the Background of Type

——Based on the 2015-2019 National Education Science Planning Project Statistics

Lin Ning

Abstract Through the use of bibliometric content analysis, the statistical analysis of the sample data from 2015 to 2019 is carried out from 21 levels of 4 dimensions: quantity category, research theme, regional distribution and completion unit. The results show that the overall number of vocational education research continues to increase, and the level is increasing year by year. However, compared with ordinary higher education of the same type, vocational education research urgently needs to greatly increase the quantity and improve the quality; vocational education research topics can basically keep up with the development needs of the times, but some key areas need to be further strengthened and guided; vocational education research is uneven, the eastern, central, and western regions are very different, and the underdeveloped central and western regions need to strengthen vocational education research; research teams from vocational education have become the main research force, but it is necessary to train more high-level researchers, and their awareness of issues and methods needs to be further strengthened.

Key words type development; vocational education research; national education science planning project; empirical analysis

Author Lin Ning, associate professor of Kaifeng University (Kaifeng 475000)



ISSN 2096-711X

JHOVC

湖北开放职业学院学报

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊

《中国知网》全文收录期刊

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊

《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊

《中国期刊网数据库》全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊

《维普资讯网》全文收录期刊



武汉·中国光谷

2023.14

第36卷 第14期 总第348期

半月刊 七月下

中国·武汉
Wuhan China

目 次

●“双创”论坛(创新创业)

基于 OBE 理念的应用型本科高校“分型分层”创新创业教育课程体系构建·····	宋晓丹 (1)
民办高校金融学专业双创教育生态系统构建·····	曹 伊 (4)
基于培养学生的专创融合课程建设与实践·····	王春茶 (6)
基于大数据技术的人力资源管理教学优化创新策略·····	江 伟 (9)
大学生创新创业教育的目标及路径分析·····	闫玉苹 (12)
张謇企业家精神融入大学生创新创业教育路径探究·····	张 悦 (14)
互联网背景下高校英语教学改革创新探究·····	周 静,宋 楠 (17)
基于“三全育人”视域下高校学生社团管理创新研究·····	胡会敏,严贝贝 (19)

●高教改革与高质量发展论坛

新时代大学生劳动价值观的样态、生成及培育研究·····	肖 丹,邵美琦 (22)
跨境电商背景下高校商务英语专业人才培养路径研究·····	胡红渊 (25)
浅析课程思政背景下的高校第二外语教学改革·····	闫秀丽 (28)
新文科视域下高校实践育人现状、体系构建与优化路径研究·····	于 佩 (30)
新时代研究生教育模式的发展及其启示研究·····	柳莲君 (33)
“互联网+”背景下高校教育管理模式的变革与创新·····	贾心宇 (35)
“三高四新”战略背景下新文科旅游管理专业人才培养改革研究·····	吉芙蓉 (38)
基于学科交叉融合背景下的高校复合型人才策略研究·····	王 梅,卢 杰 (41)
农业院校大学生服务乡村振兴使命感培育路径研究·····	邵 琪,郭志宏 (43)
“三全育人”视域下高校实践育人功能实现路径研究·····	许 蓓,姬 祥 (47)
积极心理学视角下大学生心理健康教育教学研究·····	边 艺 (49)
互联网背景下高职英语教学改革创新探究·····	姜潇月 (52)

●职业教育新论

对接职业标准的“岗位+课程+证书”三位一体化装备制造类专业课程体系构建的研究·····	周天沛,孙金海,徐昆鹏 (54)
基于“产教融合”的珠海高职专业群建设评估与人才培养路径研究·····	曹春晓 (57)
高质量发展视域下高职院校资助工作长效机制探究·····	瞿 苏 (61)
“双高计划”背景下中国特色学徒制构建的逻辑向度·····	张素梅 (64)
新时代职业教育中工匠精神的价值与培育路径·····	王杭杭 (67)
高等职业教育校企合作的问题及解决措施·····	虞 莉 (70)
高职院校档案管理助推“双高”建设的意义与路径探析·····	周光林 (73)
树立共享教育理念,推动三全育人落实·····	洪慧贞,金芳妃,姚 宁 (75)
“一带一路”倡议下甘肃高职院校来华留学生跨文化适应的现状与对策研究·····	刘红霞 (78)
高职扩招学生精准就业实施路径研究·····	刘 芳 (81)
劳动教育视角下高职院校学生志愿服务育人功能实现路径研究·····	黄 帅,宋开春 (84)

●高校大思政教育研究

传统文化融入大学生思政教育的现实困境及出路·····	李正心 (87)
基于翻转课堂模式的大学英语课程思政设计与实践探析·····	李 维 (90)
以“课程思政”实现价值引领 培养卓越新闻人才·····	孟晓辉 (92)
隐性思政教育在商务英语专业课程中的实践探索·····	郦 琿 (95)

以“课程思政”实现价值引领 培养卓越新闻人才

孟晓辉

(开封大学人文学院,河南开封 475004)

[摘要] 在实现培养一支高素质专业化融媒体人才队伍目标过程中,“课程思政”的思想引领和价值塑造是居首位的。“课程思政”的核心内涵就是围绕“立德树人”的根本任务,紧紧结合专业岗位对人才技能的需求,根据课程的专业特点,将思政元素凝练、融入。与此同时,通过课程实践、技能大赛、“第二课堂”、创新创业等形式检验成果,构建起“课程思政”与“思政课程”的同频共振、双轮驱动的育人机制。

[关键词] 课程思政;价值引领;融媒体人才

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.14.034

[文章编号] 2096-711X(2023)14-0092-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2020年6月30日,中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》,其中强调了推动媒体融合向纵深发展,要加大全媒体人才培养力度,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。媒体融合发展是一场全视角、全流程、全方位的改革过程,在这一过程中,难点和重点都在建设一支高素质专业化融媒体人才队伍。

2019年8月,在教育部、中宣部《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》战略部署下,河南省教育厅、中共河南省委宣传部下发了教高[2019]536号《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的实施方案》(下文简称“2.0”),对卓越新闻人才培养目标实施进行了细化和量化,其目标是通过构建“强化思想引领和价值塑造,发挥课程、科研、实践、网络等方面工作的育人功能,构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育‘三位一体’新闻传播育人体系”来加快培养“善用十八般兵器”的全媒体复合型应用型人才。

不难看出,在培养卓越新闻人才的目标中,思想引领和价值塑造是居首位的,所以,如何充分发挥“课程思政”的重要作用,把马克思主义新闻观教育融入新闻传播人才培养的全过程、全环节是摆在我们面前的重要命题。

一、把握“课程思政”的正确定位

“课程思政”一词的首次出现,是在2014年,由上海市委、市政府在推进教育职工和改革过程中提出的,也是思想政治教育在高等教育领域实践探索的创新。2016年,在全国高校思想政治工作会议上习总书记明确提出,“把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人”。2020年,随着《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》的出台,高校的课程思政建设工作全面铺开,各大高校、各个专业、各门课程都开启了

课程思政“协同育人”的改革与实践。

教育的根本目标是“立德树人”,那么“课程思政”的核心内涵就是要围绕这一根本使命,将思政教育的元素充分融入专业课程的教学过程中,从而润物无声地帮助学生形成科学的世界观、人生观、价值观,构建起“思政课程”与“课程思政”双轮驱动、协同并行的育人机制。

开封大学人文学院始终坚持“围绕产业建专业,建强专业促产业”的指导思想,结合经济社会发展,及时调整专业设置。其中,在2020年6月中国管理科学研究院《中国大学评价》发布的“武书连2020中国高职高专排行榜”中,本校的新闻传播类专业排名在全国32位,河南省第3位,其办学水平、内涵建设和人才培养质量得到社会和权威机构的高度认可。

为进一步适应全媒体时代传媒行业对人才素质的新要求,和开封市文旅产业发展需求,学院积极探索“地方高校+地方党委宣传部+地方媒体”的三方协同育人机制,以期全面落实立德树人根本任务,强化马克思主义新闻观教育,构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”新闻传播育人体系,推动形成高校新闻传播教育与新闻实践相互贯通、深度融合、协同发展格局,探索培养优秀传媒人才的有效途径,打造新闻传播协同育人“先锋队”和“示范区”,为开封市提供文化舆论宣传支撑,为繁荣发展新闻事业,讲好开封故事、传播好开封声音提供坚强有力的人才支撑。

二、把“课程思政”融入人才培养目标

笔者在做市科技局软科学项目《融媒体时代地方院校卓越新闻人才培养体系的创新与实践》的课题研究室,曾对各类媒体行业对融媒体人才的需求情况进行过调研,共发放问卷150份,回收有效问卷136份,在136个调查对象中,有兰考县融媒体中心、开封日报报业集团、祥符区融媒体中心、河南广播电视台,还有部分其他省市的媒体单位,如安庆融媒体中心、嘉兴报业集团、上海东方新媒体信息有限公司、毕节市电视台等。

收稿日期:2022-8-23

基金项目:本文系河南省教育科学规划课题“智媒时代传媒人才培养模式的‘数智化’转型研究”阶段性研究成果(项目编号:2022YB0646)。

作者简介:孟晓辉(1982—),女,河南濮阳人,开封大学人文学院副教授、副院长,主要从事新媒体、文化产业研究。

调研结果表明,各个单位对融媒体人才资源近几年没有需求的仅有5.88%,其余单位都表示每年预计需要新增融媒体人才7~10人的占到37.5%,4~6人的占到26.47%,1~3人的占到15.44%,10人以上的占到14.71%。可以看出,融媒体人才的市场缺口还是比较大的。曾有学者在对2017年的160家媒体的招聘信息进行分析后,发现互联网时代对于新媒体人才的需求高居榜首,成了传媒人才需求的第一梯队。用人单位也表示,对于新闻传媒类学生,在校期间最应该培养的能力居前三位的是设备及软件操作能力、创意策划能力和团队协作能力,应培养的素养居前三位的是职业道德素养、专业素养和心理素养。丽水日报社副总编辑、《处州晚报》总编辑胡建金曾在《从地方媒体招聘信息发布看融媒体人才需求与能力培养》一文中提到,理想信念是首位。习总书记曾指出,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。新闻工作者必须要树立坚定的立项信念,才能担负起党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者的职责和使命。

所以,卓越新闻人才培养也应该形成通识教育基础上的专业教育人才培养模式,培养具有多元综合能力、多岗位技术能力、时代创新意识的复合跨界人才:一要政治立场坚定,忠诚于党的新闻事业;二要职业道德过硬,兼具家国情怀与国际视野;三要业务能力出众,具备复合型知识结构和全媒体传播能力,最终成为“善用十八般兵器”的全媒化复合型应用型新闻传播人才。在笔者所在院部,课程思政教育、劳动教育都被写进了新闻专业的人才培养方案中。

三、让“思政元素”成为专业课程灵魂

哲学家雅斯贝尔斯认为,教育首先是一个精神成长的过程,然后才成为科学获知的一部分。做好“课程思政”的关键在于深入挖掘专业课程中所蕴含的思政元素。思政元素是思想政治意识形态的体现,一般是某一种精神、价值观、原理、规律。例如中华传统道德、规划,社会主义核心价值观的爱国、敬业等。思政元素的挖掘绝不是简单地、形式化地把思政内容嵌入课堂,搞“课程”与“思政”的“两张皮”,而是要紧紧结合专业岗位对人才技能的需求,根据课程的专业特点,将思政元素凝练、融入,真正落实习总书记提出的“把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任融入各类课程教学之中”。

为进一步做好课程思政,笔者以问卷星的方式向三个年级新闻采编与制作专业的学生下发了调查问卷,共收回有效问卷283份。从调研结果来看,64.3%的同学对课程思政与思政课程的区别不了解,完全了解的学生只占到24.38%,与此同时,有60.8%的同学认为专业课程思政是非常重要的,35.3%的同学认为比较重要。可见,随着学校“三全育人”工作的开展,大部分同学都认识到了课程思政的重要性,但是对于其内涵还不能充分了解。

笔者所讲授的《影视画面编辑》课程是新闻采编与制作专业的专业核心课,是一门理论与实践紧密结合,应用性较强的专业课程,也是省级精品在线开放课程。该课程主要研究镜头组接基本规律和基本理论。在梳理镜头组接、影片结构基本原理和方法的基础上,强化实践训练环节,结合当下热点影视作品编辑方法分析,讲解编辑特点和剪辑技巧。课

程以教育部、中宣部提出的卓越新闻传播人才教育培养2.0计划为思想引领,形成了“一主线三目标全链条”的课程思政系统。“一主线”是指以培养学生“政治过硬、本领高强、求真务实、创新突破”的新闻专业精神为思政主线,“三目标”是指依据人才培养方案,对接岗位需求、课程标准和职业技能标准要求,确定了立德、会思、能创一体化育人教学目标,“全链条”是指将思政有效融入课程的教学结构内容、教学实施过程和教学考核评价全链条。

课程在进行“课程思政”设计时,主要从“影视素材+主题实践”的思政切入点,将思政元素充分融入课程内容,还依托网络平台制作了30余个微课资源,建立了大量彰显主流价值观的影视案例资源库,引导学生独立思考、创新剪辑的实训项目库。一方面,通过分析讲解优秀影视作品的剪辑技巧,例如《建国大业》《我和我的祖国》《战狼》等,正确引导学生理解作品中所蕴含的家国情怀,以唤起学生的爱国之情、报国之志;另一方面,在小组、个人完成拍摄剪辑实训任务的过程中,培养学生客观、严谨的工作态度,团结合作的精神,以及不断探索与创新的精神。

在课程的考核评价上,坚持立德树人育人主线,加强动态化的过程评价,改革多元性的结果评价,探索拓展项目的增值评价。过程评价是通过智慧职教平台追踪学生在课前、课中、课后三个阶段的学习数字化资源、讨论互动的参与度,完成随堂测试、作业的实际情况。期末的多元化结课测试,包含了影片的视听分析理论测试和影片综合剪辑技能测试两大部分。增值评价则是主要将学生课程前期、中期、后期的成绩进行阶段性的增值对比,用以修正过程评价和结果评价指标数值,由此进一步完善和健全科学、有效的教学综合评价机制。

从调研结果来看,90.91%的同学表示课程思政能够培养他们形成良好的思想道德素质,掌握为人处世的方法和技巧,树立起对职业道德的认知,也建立了积极向上的人生观和价值观,学习兴趣有了明显的提升。对于课程教学方式的选择,排名前两项的是“彰显主流价值观的案例教学”“课程讲学练一体的实践”。

通过将知识传授与价值引领有机统一,让思政元素成为专业课程的灵魂,真正实现从培养“单向度”的人到培养“完整”的人的转换。

四、在实践环节中检验“思政”效果

实践是检验真理的唯一标准。“课程思政”改革的效果如何,最终必须以学生的获得感为检验标准。

在卓越新闻人才培养过程中,新闻采编与制作专业采用了“职业岗位基础平台+岗位系列课程”的人才培养模式,即满足新闻类职业岗位要求的基础平台,包括了专业基础平台,以及职业素质发展平台。并不断调整理论课与实践课的比例,不断进行课程的整合和改革,逐渐探索出适应理论知识和实践技能体系有机结合,符合螺旋式上升的学习规律的实践教学体系。我们通过“基础技能实训——新闻岗位实训——毕业实习”三个主要实践教学环节(层次),搭建了与之相适应的实践教学平台,通过大量的职业岗位模式实训“递进”式全面提高学生综合职业能力。

同时,考虑到市场所需人才“高移化”的发展趋势,职业

教育培养的人才不能仅局限于“岗位能力”的掌握,为了更好地适应信息时代的快速发展,职业岗位的迅速变化,学生更要掌握独立思考能力、创新能力、团队精神等超出某一个具体岗位技能的生存策略,所以在专业课程、拓展课程的设置上还体现出“动手能力”与“心智发展”的一体化,“软能力与硬能力”的一体化。这一理念的践行既表现在毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、职业规划、假期社会实践等课程的设置上,也贯穿于专业课的实践环节之中。

同学们的实践成果之一是在各类技能大赛中喜获佳绩。学生李嘉豪、孟豫玺、丁龙拍摄的作品《汴梁古风·开封新城》获得河南省首届“创意河南”艺术设计大赛专业组金奖;“数字文化产业视角下开封客家文化传播现状调研报告”获“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品二等奖;郭超同学获省教育厅“100部电影进课堂”红色影片剪辑大赛二等奖等。

与此同时,学院也连续举办了校级的摄影摄像大赛,紧紧围绕汴梁古城文化、新时代精神等主题,用镜头画面展示传统文化、抗疫精神、奋斗精神等在新时代语境下的传承与创新,300余名学生参与了比赛,锻炼了技能,也深刻领会到了优秀传统文化与时代精神的内涵。

实践成果之二是体现在“第二课堂”中学生受到的熏陶。学院创办了微信公众号,学生团队负责信息的发布和维护运营,紧紧围绕传播马克思主义新闻观、中原优秀传统文化、社会主义核心价值观等内容,由学生撰写、拍摄、编辑每一篇推文,全方位提升学生的实践能力。此外,由校内外指导教师共同打造了“文化+”融媒体创新团队,团队学生在各类迎新、“双高”论坛、建校四十周年等院校重要活动中负责拍摄报道工作,创新团队还开设了“人文青年说”栏目,让广大青年学子可以围绕社会热点话题、青春与梦想等内容畅所欲言,传播正能量。学院的“七彩假期”教育关爱志愿服务队、关爱留守儿童创新承载梦想项目还获得了河南省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀项目二等奖。

三是在学生创新创业的道路上硕果累累。笔者所在学校是省“双高”建设立项单位,是省“三全育人”改革试点单位,拥有国家级众创空间。学校有独立的创新创业学院,自创立至今,始终坚持三个孵化,即孵化创新成果、孵化创新企业、孵化创新人才。近两年在搭建众创空间、创业孵化园、开办创新创业牛犊班直播电商培训、艺术创新培训等方面充分施力。在学校营造的良好创业环境下,新闻、影视专业的学生也纷纷加入到了创业队伍中,如2015级学生肖凯源创立了河南庆伟文化传媒有限公司,曾参与联合国科教文组织非遗项目航拍、文博会河南展馆《老家河南》航拍、“一带一路一太极”等项目航拍,是凤凰卫视旗下凤凰周刊的签约团队,与人民法网、党的生活等媒体有合作关系。2016级学生李鹏鹏创立了开封影曳传媒有限公司,2017级学生林则田创立了开封夏朵文化传播有限公司,2018级从威豪创立了寻鲸传媒有限公司,2019级王玉卓成立了冠军文创工作室等。他们紧紧跟随互联网、融媒体的时代步伐,在传承中华优秀传统文化、助力乡村振兴、发展数字经济等方面施展了青年学子的才能和魄力。

总之,作为融媒体人才后备力量的培养基地,地方院校一定要高瞻远瞩,与时俱进,紧紧把握融媒体的发展业态,构建对接产业市场需求的人才培养体系和动态的课程体系,并充分落实“课程思政”与“思政课程”的同频共振,在人才培养目标设定、专业课程讲授、多元化的实践环节总培养学生的道德素养、实践技能,最终实现“扎实的专业技能、批判性思维、适应力和知识迁移能力强”的复合型传媒人才的培养目标,为传媒行业输送源源不断的新鲜血液。

参考文献:

- [1]朱秀凌.融媒体时代新闻传播人才跨界培养模式的创新研究[J].传媒教育,2018(20):85-87.
- [2]胡建金.从地方媒体招聘信息发布看融媒体人才需求与能力培养[J].中国记者,2017(2):27-29.
- [3](德)雅斯贝尔斯.什么是教育[M].邹进,译.北京:生活·读书·新知三联书店,1991:3

Cultivate Outstanding Journalistic Talents by Leading the Values Guidance Based on Curriculum Ideological and Political Education

MENG Xiao-hui

(College of Humanities, Kaifeng University, Kaifeng Henan 475004, China)

Abstract: In the process of cultivating a team of high-quality professional convergence media talents, the thought guidance and value shaping of “curriculum ideology and politics” is the first priority. The core connotation of “curriculum ideology and politics” is to condense and integrate ideological and political elements according to the professional characteristics of the courses by focusing on the fundamental task of “cultivating people by virtue”, closely combining with the demands of professional positions for talents and skills. At the same time, through the course practice, skills competition, “second classroom”, innovation and entrepreneurship and other forms of testing results, build “curriculum ideological and political education” and “ideological and political courses” of the same frequency resonance, two-wheel drive education mechanism.

Key words: curriculum ideology and politics; value guidance; convergence media talents

(责任编辑:范新菊)

ISSN 1008-343X

2023. 4

JOURNAL OF KAIFENG UNIVERSITY



KAIFENG
DAXUE
XUEBAO

开封
大学
学报

ISSN 1008-343X



第37卷 第4期
VoL.37 No.4

· 高校课程改革研究 ·

高职院校线上线下混合教学模式探析	王凤辉(44)
------------------------	---------

社交媒体在高职院校混合式教学交互中的应用探究

——以影视制作课程为例	曹曼(49)
-------------------	--------

微信辅助教学探讨

——以化工产品营销课程为例	刘进,左洪娜(53)
---------------------	------------

积极心理学视角下高职英语教学课程思政探究	张娜娜(56)
----------------------------	---------

基于文化自信的高职公共英语“课程思政”建设路径探析	陈晶(59)
---------------------------------	--------

· 艺术天地 ·

中国民族文化元素在室内设计中的应用	张杰(63)
-------------------------	--------

· 技术与应用研究 ·

基于 UVW 贴图和 UVW 展开的贴图技法探究	陈书理(66)
--------------------------------	---------

基于 Apriori 算法的高校选修课程分析推荐模型	白淑雯,李俊州,高春艳(70)
----------------------------------	-----------------

基于单片机的智能电表设计	李泊文,车前(76)
--------------------	------------

基于 AHP-模糊综合评价法的应急物资储备能力评价探究	梁敏洁,朱永娇(79)
-----------------------------------	-------------

智能机器人在农业自动化领域的应用探究	贾佳,崔建鹏(83)
--------------------------	------------

中老年智能可穿戴自加热服装设计	曾祥鹤,任海东,郭浩(89)
-----------------------	----------------

浅析“互联网+”时代背景下交通信号灯的应用与发展	杨皓翔(94)
--------------------------------	---------

高职院校线上线下混合教学模式探析

王凤辉

(开封大学 教务处,河南 开封 475004)

摘要:线上线下混合教学模式充分融合了线上和线下两种教学模式的优势。高职院校采用线上线下混合教学模式,推动线上教学和线下教学有效衔接和深度融合,有利于深化课程改革,推进信息技术在教学中的运用、推进教育信息化建设,有利于丰富课程教学内容、创新课程教学方式、完善课程多元化考核评价体系,有利于激发学生学习兴趣,满足学生多样化、个性化学习需求,提高学生自主学习能力,提升教学质量,实现职业技能培养目标。

关键词:高职院校;线上线下混合教学模式;有效衔接

中图分类号:G72

文献标识码:A

文章编号:1008-343X(2023)04-44-05

传统教学模式以教师为中心,在该模式下,老师单向灌输,学生被动接受。传统的教学模式虽然能够保障教学进度的统一,但是存在明显弊端,例如,无法满足学生个性化学习需求、师生之间缺乏互动、考评手段单一、学习效果不佳等。实践表明,传统教学模式无法适应当代教育改革发展现实,无法满足实际教学需求。采取线上线下混合教学模式,开展数字化信息化课堂教学,能有效解决上述问题,推动教学活动顺利开展。本文拟对高职院校线上线下混合教学模式进行探讨。

一、线上线下混合式教学的内涵及其基本运作模式

(一)线上线下混合式教学的内涵

线上线下混合式教学又称为“OTO 混合式教学”,是 Online(线上)和 Offline(线下)两种教学方式的综合性运用,它将线上教学的优势(信息化、智能化,教学资源丰富,学习时间和地点自由,师生互动方便,教学手段和考核方式多样化等)与线下教学的优势(释疑的针对性较强、反馈及时、带有温度和情感的通畅的互动交流、现场示范、实践类课程教学的有效展开、学生学习状态和学习过程的实时监控等)结合在一起,将信息技术运用

于课堂教学,能够激发学生的学习兴趣、充分调动学生的学习积极性,能够解决线上和线下教学模式各自存在的突出问题,取得1+1>2的教学效果,提高人才培养质量,实现知识内化、拓展和迁移的教学目标。

(二)线上线下混合式教学的基本运作模式

线上线下混合式教学分课前、课中和课后三个阶段展开。课前属于线上阶段。任课教师在上课前,通过网络平台发布与课程相关的视频、微课、课件、导引案例、思考题、学习任务等,让学生提前熟悉授课内容,思考相关问题,并带着相关思考、疑问和前期学习成果准备迎接课堂教学的到来。课中属于线下阶段,即课堂教学的面授阶段。课堂上,任课教师由“教学的主导者”转变为“问题的释疑者”^[1]。学习小组汇报和展示课前学习成果,并就不懂的问题或有疑惑的地方向教师请教。教师进行讲解和释疑,并针对学生遇到的问题,及时调整教学内容,同时进行提问和评价,与学生进行面对面互动,以最大限度地提高学生的课堂学习效果。课后属于线上阶段。课堂面授结束后,任课教师通过网络平台发送测试题、教学拓展资源、课程小结、知识应用案例等内容,以扩大学生的知识面,让学生进一步查漏补缺,及时总结反思,举一反三,达到知识拓展和知识迁移的目的。

收稿日期:2023-02-10

基金项目:2022年度河南省职业教育教学改革研究与实践项目(豫教〔2023〕03070),开封大学青年创新人才培养基金项目(KDQN-2020-SK006)

作者简介:王凤辉(1983—),男,山东郓城人,副教授,硕士,主要从事职业教育研究。

在这一过程中,任课教师也要不断反思和总结,查找问题和不足,改进教学方法,进一步整合教学资源和

优化教学内容,积极实践、勇于创新。
线上线下混合式教学的基本流程如图 1 所示。

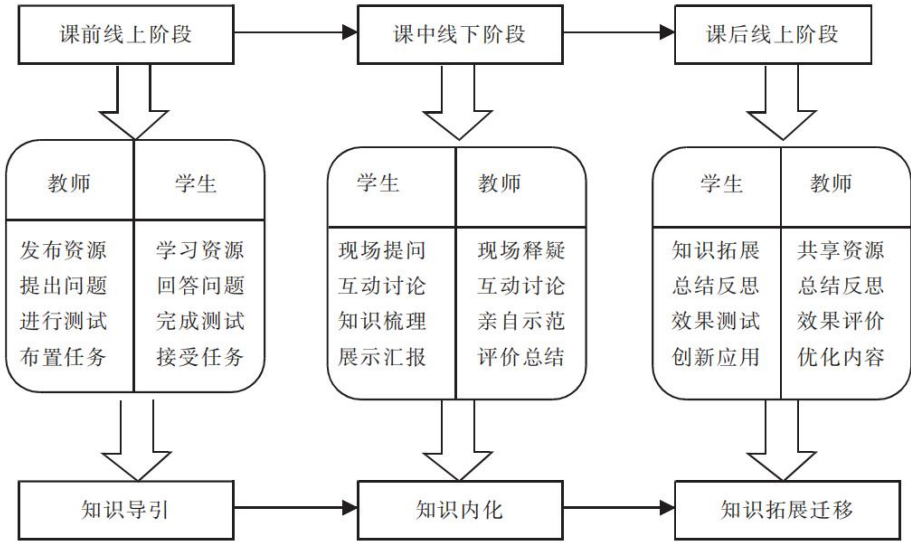


图 1 线上线下混合式教学模式流程图

二、高职院校构建线上线下混合教学模式的必要性

(一) 优化教学方式、创新教学方法的需要

传统教学方式,无论是使用“黑板+板书”还是采用多媒体,都是以教师为中心,以教为主,教师是课堂学习过程的主导者,学生属于被动接受的一方,二者虽有互动,但局限性较强。现代教育理念要求课堂教学从“以教师为中心”向“以学生为中心”转变,认为学生是课堂教学活动的主体之一。线上线下混合教学模式是现代主流教学模式,它的构建,不仅能够创新教学方式、学习方式、沟通方式以及知识和能力拓展方式,有效解决教学方式单一的问题,还能巩固学生的课堂主体地位,改善课堂教学效果。

(二) 挖掘教学资源、丰富课程教学内容的需要

多媒体具有图、文、音、像并茂的特点,线下教学中多采用。网络媒体平台上,教学资源更加丰富。构建线上线下混合教学模式,有利于教师丰富课程教学内容、拓展课程教学资源。任课教师可以在网络教学资源库中搜寻名校名师的优质教学资源、搜寻专业前沿领域的知识,将这些资源为我所用,充分利用这些教学资源完善课件、设置相关互动话题、设计随堂测试题和作业题,以丰富课程教学内容,拓展学生的知识面,提升教学质量。

(三) 激发学生学习兴趣,培养学生自主学习能力,提高学生课堂参与度、满意度,满足学生个性化学习需求的需要

传统教学方式倾向于“满堂灌”,缺乏灵活性,导致学生学习兴趣不浓厚、课堂参与度不高、“抬头率”较低。传统教学模式下,很多学生的学习状态都是课堂讲解被动地听、课堂笔记被动地记、课堂互动被动地参与,学生缺乏一种自主学习的意识。另外,理论与实践结合不紧密,学生的学习积极性无法充分调动起来。大多数学生不喜欢这种单一的授课方式,而青睐多样化教学方式和学习方式。构建线上线下混合教学模式,就是要改变学生这种被动学习的状态,通过设置丰富的教学内容和采用多样化教学手段,让学生主动参与进来,主动学习、主动思考、主动交流、主动研究、主动实践,形成一个乐学、好学的良好局面,使学生学有所思、学有所得、学有所长,进而提高学生对专业知识的理解能力、掌握程度,提高学生的专业技能。实践证明,线上线下混合教学模式下,学生的课堂参与度明显提高。线上线下混合教学模式比较灵活,在增加课程教学资源、增强课程趣味性的同时,也增强了课程的吸引力,提升了学生对课程教学的满意度。

高职院校生源类型多种多样(包括对口生、普招生、单招生等)。出自不同生源的学生,其学习基础不同、理解能力不同、知识接受程度不同,多样化生源类型必然产生多样化学习需求。而传统的线下教学模式,学习内容统一、学习进度一致,而且授课方式单一,无法满足学生差异化学习需求。线上线下混合教学模式的构建,可以打破时空限制,该模式支持学生根据自己对课程知识的掌握程度,自主学习。学

生可以反复观看与课程相关的视频,可以就课程学习中的一些疑问,线上咨询老师或同学,或者线下当面求教,还可以挖掘网络教学资源,针对一些专业前沿问题进行探索,这就拓展了学生的知识面,满足了学生差异化和个性化学习需求。

(四)进行多元化考核,突出形成性评价,完善课程考核评价体系的需要

传统的线下课堂教学过于注重终结性评价,期末考试成绩在课程学习总成绩中占有较大的比重,学生在课堂教学过程中的参与程度、学习进展和个人成长痕迹无法很好地显示出来。而线上线下混合式教学注重的是过程性考核,故构建线上线下混合教学模式,能够实现课程考核评价手段多元化,优化考核指标,推动考核评价由单一的终结性评价朝过程性评价与终结性评价相结合的方向转变。通过过程性考核,教师可以及时掌握学生学习状态、反馈信息,进而根据情况,调整教学方式和教学进度,以适应学生的学习需要。进行教学模式的改革,构建多元考核评价体系,一方面可以考察学生在学习过程中的态度、动机和成效,另一方面,可以促使学生由“被评价者”变为“评价的参与者”,这有利于提高学生学习的积极性。

三、当前高职院校构建线上线下混合教学模式面临的问题和困境

许多高职院校对线上线下混合教学模式进行了有效的探索,并取得了一定成果,但从实践来看,仍存在一些问题。

(一)认识不到位

目前,部分高职院校教师对线上线下混合教学模式认识不足,把线上教学和线下教学割裂开来看待,导致二者无法深度融合和有效衔接。其具体表现是:在实践中简单地把线上和线下两种教学方式相加;或者把线上教学定位为指导学生进行课前预习,线下课堂上,再把线上学习过的内容讲解一遍;或者把线上教学作为布置课后作业和接收作业的途径。这样做,看似线上线下相结合,实际上流于形式,减弱了学生学习积极性。有学生甚至认为,线上预习和课后拓展练习占用了自我支配的课余时间,教师线上布置课后作业、与学生互动是“拖堂”的一种表现。教学模式改革的关键在于课堂主体的实践。师生对线上线下混合教学模式的认知存在误区,认知出现偏差,就无法真正达到改善学习效果、提升教学质量的教学模式改革目的。

(二)学生线上学习过程缺乏有效监管

传统教学理念仅强调以教师为主体,而线上线

下混合教学模式凸显了学生的课堂主体地位,关注学生个性化、多样化学习需求。但是,仅仅依靠学生的自主学习能力和自我控制能力而缺乏有效监管,还难以达到预期的学习效果^[2]。当前,虽然教师可以通过在授课平台上强制签到、随机点名提问、分组讨论、在线测试等方式对学生进行监督,但是对学生在线上学习过程中的学习状态和参与情况仍不能全面了解,这也是任课教师普遍反映的问题。解决线上教学过程中有效监管的问题,需要在设施设备、硬件功能和课程设计等方面进一步完善,在信息技术运用方面进一步加强。当前,在推行线上线下混合教学模式的过程中,许多高职院校都面临信息化教学条件不足的困境,有些学校无法实现校内wifi全覆盖,这在一定程度上限制了线上线下混合教学模式的推行。推进教学改革,实行线上线下混合教学模式,是为了进一步提升教学效率和教学质量,实现由“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变,促进学生全面发展。因此,要加强网络教学平台建设和信息化教学条件建设,为线上线下混合式教学的实施提供重要保障和有效支撑。

(三)缺乏有效激励机制

线上线下混合教学模式下,任课教师在教学内容的设计、教学资源的搜集和整理、线上互动和答疑等环节会付出大量的时间和精力。对此,一些高职院校缺乏相应的激励机制和奖励措施,缺乏制度保障和资金支持,这不利于调动任课教师进行教学改革的积极性,在一定程度上阻碍了线上线下混合教学模式的实行。

四、对策

(一)创新教学理念,实现“以教师为中心”向“以学生为中心”转变

教学模式改革需要理念先行。线上线下混合教学模式的构建需要转变教学理念,即完成从“以教师为中心”到“以学生为中心”的转变,以适应高职教育改革发展趋势,满足技术技能人才培养要求。在传统的线下教学模式下,教师是课堂教学活动的中心,是教学内容的传递者,是教学过程的主导者。而线上线下混合教学模式则要求以学生为中心,教师成为学生学习活动的组织者、引导者、推动者,成为学生的激励者和陪伴者。因此,任课教师要在角色和定位上真正完成转变,以有效推动教学改革进程。高职院校教师在教学模式改革中,要明确重点和理清思路,充分考虑到学生对知识的接受程度、理解程度,在此基础上,深入挖掘教学资源,合理安排教学内容;要采

用信息化教学手段,加强与学生的交流,激发学生学习兴趣;采用多元化评价方式,提高学生学习的积极性,引导学生运用所学知识去解决实际问题。

(二)加强师资培训,提高教师对线上线下混合式教学的认识及其教学设计能力和信息技术运用能力

线上、线下教学模式有效衔接是线上线下混合教学模式顺利运转的重要基础和前提。线上线下混合教学模式不是线上教学和线下教学模式的简单相加,而是二者的深度融合。要想实现线上、线下教学模式有效衔接和深度融合,就要改变原有认知,认识到线上教学不是线下教学的附属品或替代品,二者同等重要。线上线下混合式教学设计不同于传统的线下教学设计,它需要充分发挥线上教学、线下教学各自的优势,将课前线上预习、课中线下听讲、课后线上巩固与测评结合在一起,使三个环节紧密衔接,需要对教学内容进行重新整合和优化,以提升教学质量。在进行课程设计时,任课教师应依据人才培养目标、课程教学目标,分解教学任务,明确线上教学和线下教学的分工,使之在内容和形式上形成互补。此外,教师信息技术应用能力的大小也影响教学模式改革的成效。线上线下混合教学模式要求任课教师课前合理地设置教学内容,搜寻优质教学资源,录制与课程相关的微课视频并上传网络,同时发布教学任务,课后实时监测后台数据,及时进行线上答疑,发布线上测验题,进行有目的、有针对性的测试,并布置相关学习任务,以拓展课堂学习。在线下课堂学习阶段,任课教师要依据教学任务,围绕课程重点难点,组织互动讨论,现场答疑解惑。这些工作都需要任课教师具备一定的信息技术运用能力。因此,要加强师资培训,树立教师终身学习的理念,切实提高教师对线上线下混合式教学的认识,提高其教学设计能力和信息技术运用能力^[3],以实现职业技能培养的目标。另外,学生的参与和认可也是教学模式改革得以顺利推行的一个重要因素。因此要加强引导,使学生对线上线下混合教学模式有一个全面的了解,提高他们对这一教学模式的认知水平,进而激发学生的学习热情、调动他们的学习积极性,使他们在实践中感受到学习的快乐,这样做有助于提高课堂教学效率。

(三)多措并举,加大对学生学习过程的监管力度

目前,线上教学模式还无法完全做到对学生学习活动的有效监管,这是线上教学模式的最大弊端。线上线下混合教学模式在施行过程中也会遇到此类

问题。对此,必须采取有效措施加以解决。一是通过线上签到、互动、测试等方式进行实时监控,加大对学生学习过程的监管力度;二是利用网络教学平台现有的各项数据统计功能,来检测学生的学习行为,掌握学生的学习状态,从而达到有效监控学生学习的目的;三是利用大数据、云计算、人工智能等高新技术,来完善网络教学平台的功能和学习终端设备的功能,实现学生个性化学习需求的精准分析、优质教学资源的及时推送和学习活动的智能化监控。

(四)加强网络教学平台建设,完善配套设施,改善信息化教学条件

实行线上线下混合教学模式需要相应的教学条件和教学环境。对此,要加强配套建设。具体来讲,一是构建本校统一的网络教学平台,或购买知名网络教学平台如中国大学 MOOC(慕课)平台的服务来实现本校网络教学平台的统一;同时,根据学校专业特色和课程特点,优化平台框架和模块功能,以增强网络教学平台的适用性。互联网上,教学资源十分丰富,丰富的教学资源是教育质量提高的重要保障。因此,要深入挖掘并充分利用网络教学资源,按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的逻辑和标准,建设专业课程教学资源库,包括素材库、积件库等,打造积件组合平台,并以此为依托,建设精品课程、精品资源共享课程、精品在线开放课程和校本 SPOC 课程,完善模块化课程,增强教学资源重组利用的有效性,以提高整体教学质量。二是引入人工智能助手,来解答学生学习过程中遇到的一般问题,以减轻任课教师工作负担。三是注重对网络教学平台终端的优化,提高其在不同终端的适配能力,提高其观赏性和趣味性,提高学生的学习兴趣^[4]。四是打造信息化校园、网络化校园、数字化校园,实现校园 wifi 全覆盖,从硬件方面为学生自主学习创设良好的环境。

(五)建立健全相关规章制度和激励机制,从宏观和微观上为线上线下混合式教学提供有效支撑

教学模式改革是高职院校课程建设的重要组成部分。应从制度的层面对教学管理进行规范,建立健全相关规章制度和激励机制,在职称评定和评先评优等方面予以倾斜,以此提高教师采用线上线下混合教学模式的积极性,使其安心从教^[5],实现淘汰“水课”打造“金课”的课程改革目标。

五、结语

“互联网+”时代,高职院校课堂教学模式改革深入推进。线上线下混合教学模式充分融合了线上和

线下两种教学模式的优势,适应高职教育教学现代化需求。数字化时代,高职院校树立新的教育教学理念,采用线上线下混合教学模式,推动线上教学和线下教学有效衔接和深度融合,有利于深化课程改革,推进信息技术在教学实践中的运用、推进教育信息化建设,有利于挖掘网络教学资源,丰富课程教学内容,创新课程教学方式,完善课程多元化考核评价体系,有利于营造良好的信息化学习环境,激发学生学习兴趣,满足学生多样化、个性化学习需求,提高学生自主学习能力,提升教学质量和人才培养质量,实现职业技能培养目标。

参考文献:

[1] 姜威,赵萍.高职混合式教学模式的构建与实施策略[J].

辽宁高职学报,2019,21(11):69-71+112.

- [2] 汪少贤.基于线上线下混合式教学的高职院校人力资源管理专业课堂教学改革探索[J].开封教育学院学报,2019,39(1):135-136.
- [3] 杜丽萍,石龙,孙福才,等.高职院校线上线下混合式“金课”的探索与实践——以《自动化生产线安装与调试》课程为例[J].职业技术教育,2020,41(26):58-61.
- [4] 赵爱美.高职院校混合式教学现状调查与研究[J].职教论坛,2020,36(6):71-76.
- [5] 李曼,赵睿,郭嘉铭.线上线下混合式教学模式的实践与推进思考——以北京市西城经济科学大学为例[J].北京宣武红旗业余大学学报,2017(4):38-41.

[责任编辑 周萍]

Analysis on the Reform of Online and Offline Mixed Teaching Mode in Higher Vocational Colleges

WANG Fenghui

(Dean's Office, Kaifeng University, Kaifeng 475004, Henan)

Absrtact: The online and offline hybrid teaching mode fully combines the advantages of "online" and "offline" teaching methods, and meets the diversified and personalized needs of students, stimulates students' interest in learning, and improves their independent learning ability through innovative teaching methods, enriching course teaching content, and improving the diversified assessment and evaluation system of courses. The implementation of online and offline hybrid teaching mode and the effective connection and deep integration of "online" teaching and "offline" teaching are conducive to improving the construction of college education informatization, deepening information technology and curriculum reform, improving teaching quality, and achieving the goal of spiraling vocational skills training.

Key words: higher vocational colleges; online and offline mixed teaching mode; effective connection



开封文化艺术职业学院

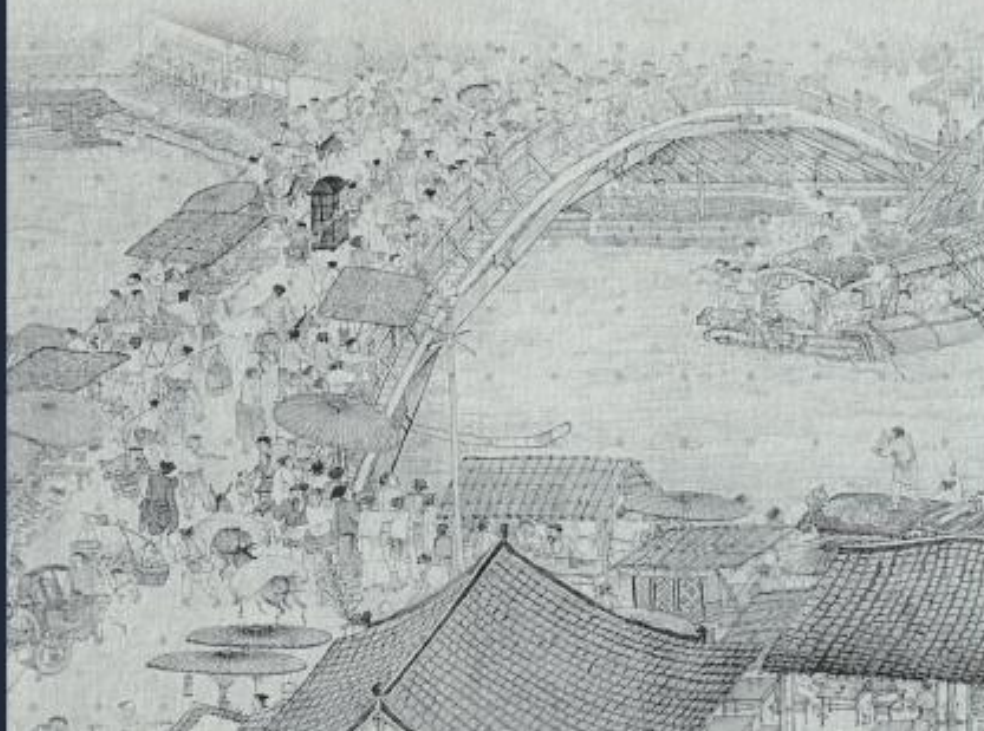
学报

- 全国教育院校十佳学报
- CNKI中国期刊网全文收录期刊
- 中国学术期刊（光盘版）全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 万方数据——数字化期刊群全文收录期刊
- 中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊
- 中国（CAJ—CD规范）执行优秀期刊

2024.3

第44卷 总第235期

中国·开封



《宝水》中的故乡虚影

——兼论非虚构写作的退潮 杨维磊 (57)

科学的信仰

——梭罗的自然历史书写探因 董开源 (63)

思想政治教育研究

新媒体时代高校网络舆情应对策略研究 王守明 (70)

高职院校官方抖音号助力招生宣传创新模式探究

——以常州地区高职院校为例 吉 雯 李 敏 陈 丽 (75)

教育理论与教学实践

高职新闻传播类专业人机共生教学模式构建研究 郭子毓 (83)

长三角高校书法专业的现状及其协同发展 吴 猛 (89)

开封地名文化融入高职教育教学的思考

——以开封市高职院校为例 张 欢 (93)

自然教育对儿童发展的价值意蕴及实践路径 尹龙梅 陈水平 (98)

艺术·传媒·社会

乡村振兴背景下农村生态环境治理的法治进路探究 陈佳航 (105)

电影《第二十条》的叙事策略与艺术风格 朱 峰 翟粉荣 (110)

中国女性叙事题材体育电影“她形象”的时代塑造

..... 李长江 南瑞霞 (114)

《深海》中的色彩叙事与镜像阐释 陈钰媛 (120)

现代性视域下女性主体意识的回归

——从《你好，李焕英》到《热辣滚烫》 和晨勋 (124)

主管单位 河南省教育厅
 主办单位 开封文化艺术职业学院
 编辑出版 开封文化艺术职业学院
 学报编辑部
 地 址 开封市东京大道中段
 印 刷 开封日报社印务中心
 发 行 开封文化艺术职业学院
 学报编辑部
 邮 编 475004
 电子邮箱 kfjwzxyh@163.com

高职新闻传播类专业人机共生教学模式构建研究

郭子毓

(开封文化艺术职业学院 文化传媒学院,河南 开封 475001)

摘要:随着信息技术的飞速发展,人机共生已成为教育领域的重要趋势。通过对高职新闻传播类专业教育现状的调研,分析新闻传播领域的发展趋势和行业需求,结合人工智能技术的特点,构建适应高职新闻传播类专业教育的人机共生教学模式,为培养适应未来媒体环境的新闻传播人才提供新的思路和方向。

关键词:人机共生;高职;新闻传播类专业;教学模式

中图分类号:G424

文献标识码:A

文章编号:2096-7853(2024)03-0083-06

随着信息技术的迅猛发展,人类社会正逐步进入智能化、数字化的新时代。党的二十大为中国式现代化绘制了壮丽的发展蓝图,而实现这一宏伟目标,教育和人才无疑是关键所在。高职新闻传播类专业作为培养新闻传播人才的重要摇篮,其教学模式的创新与发展直接关系到新闻传播领域人才的质量和行业的未来走向。在信息化、数字化时代浪潮的推动下,教育领域正在经历一场前所未有的变革,其中人机共生教学模式的兴起,为高职新闻传播类专业教育提供了新的可能性和挑战。

一、人机共生教学模式

(一)人机共生

共生理论起源于生物学领域,是德国学者德贝里(Anton de Bary)在1879年首次提出的。他认为,共生是指不同种属的生物按照某种物质联系共同生活。按照共生行为方式的不同,可以将其划分为寄生、偏利共生、互惠共生等类型。随着对共生现象认识的深入,人们逐渐意识到共生不仅存在于生物界,还广泛存在于其他领域,如社会、经济、政治、教

育等,共生理论在这些领域也得到了广泛的应用。

随着人工智能、大数据、云计算等前沿技术的日新月异,机器的智能程度正以前所未有的速度提升。它们不仅能够执行日益复杂的任务,更能在某些领域展现出超越人类的卓越能力。从高精度的智能制造,到复杂的数据分析,再到精细的医疗诊断,机器的智能正在逐步渗透到生活的方方面面。与此同时,人类对于更高效、更智能的生产和生活方式的追求也从未停止。在快节奏、高压力的现代社会中,人们渴望通过技术的力量,让生活变得更加便捷,工作变得更加高效。这种强烈的需求,为人机共生的出现提供了广阔的舞台和无限的可能性。

在计算机和人工智能领域,人机共生的思想早在1960年就由利克莱德(J. C. R. Licklider)提出。他预见到人类与电子计算机之间将发展出一种合作互动的关系,这种关系涉及人类与电子设备之间非常密切的耦合。到了1975年,阿比布(Arbib)从合作计算的角度进一步丰富了人机共生的思想。他认为,人工智能的发展将增强人的智能,而为了实现人机之间的

收稿日期:2023-12-24

基金项目:2023年河南省职业教育教学改革研究与实践项目“一主线、两空间、三融合高职传媒类专业课程思政教学体系建设研究与实践”(豫教〔2024〕05863);2024年河南省高等教育(高等职业教育类)教学改革研究与实践项目“对接产业链的传播与策划专业群课程体系构建与实践研究”(2024SJGLX0804)。

作者简介:郭子毓(1984—),女,河南开封人,开封文化艺术职业学院文化传媒学院讲师,硕士。研究方向:新闻传播。

有效合作,需要更好地了解人的智能,并构建高带宽的人机界面。近年来,达文波特(Thomas H.Davenport)在《人机共生:智能时代人类胜出的5大策略》一书中,对人机共生现象进行了深入的分析。他探讨了人类与机器之间的关系,认为人类不会被机器所替代,而是会利用机器来增强自身的智能,机器将成为人类的合作伙伴,帮助人类更快更好地完成工作。

人机共生,其实质是人类与机器之间建立起一种新型的、互相依存的关系。这种关系不再是简单的工具与使用者之间的单向依赖,人类与机器也不再是孤立的个体,而是一种基于共同目标、互相协作的共生关系。人类发挥自己的创造力和想象力,为机器提供指导和监督;而机器则利用自身的智能和技术,为人类提供高效、精准的服务。

(二)人机共生教学模式

人机共生教学模式代表着人类智慧与智能机器技术的和谐融合。在这种模式中,教师、学生和机器不再各自为战,而是携手合作,共同构建一个充满活力、富有创造力的教学生态系统。在这个系统中,教师可以利用智能机器提供的数据分析功能,更深入地洞察学生的学习状态和进步情况。这使得教师能够因材施教,为每个学生制定更具针对性的教学方案。同时,智能机器也为教师提供了更多的教学资源 and 工具,帮助他们更高效地组织教学活动,与学生进行更加深入地互动。学生是这一教学模式中的核心和主体。通过与智能机器的互动,他们能够接触到更丰富、更个性化的学习资源。智能机器可以根据学生的学习特点和兴趣智能推荐相关的学习内容和练习题,帮助学生巩固知识、提升能力。这种个性化的学习方式极大激发了学生的学习兴趣 and 动力,使他们更加主动地参与到学习中来。智能机器的参与,使得教学更加高效、精准和有趣,为教师和学生带来了前所未有的便利和体验。

通过人机共生教学模式的实施,教师、学生和机器之间形成了一种紧密的合作关系。他们相互依存、相互支持,共同推动着教学质量的提升和学习效果的改善。这种教学模式不仅提高了教育的效率和公平性,还培养了学生的自主学习能力和创新精神,为他们的未来发展奠定了坚实的基础。人机共生教学

模式的广泛应用,必将为教育领域带来更加美好的未来。

二、高职新闻传播类专业特点与需求

高职新闻传播类专业在当前的教育体系中是与社会发展和文化传承紧密相连的重要一环。它不仅承载着培养学生专业技能和知识的重要使命,而且还在塑造学生的实践能力、创新能力和职业素养方面发挥着不可或缺的作用。

首先,高职新闻传播类专业具有理论与实践并重的特点。学生在学习过程中,既要掌握新闻传播学的核心理论知识,又要具备将这些知识灵活运用于实际工作的能力。这种双重目标的要求,使得高职新闻传播类专业的教学更加注重实践环节的设计与实施。

其次,高职新闻传播类专业要求学生具备媒介融合思维。在数字媒体和社交媒体蓬勃发展的当下,媒介融合已经成为新闻传播行业不可逆转的趋势。高职新闻传播类专业紧跟这一时代潮流,致力于培养学生的媒介融合能力。学生不仅需要掌握传统媒介如报纸、电视、广播的传播特点和技能,还需熟悉网络、社交媒体等新兴媒介的运营模式和传播策略。他们学习如何运用多种媒介进行内容创作和传播,以适应不同媒介的需求。同时,学生还需要关注媒介技术的最新发展,如大数据、人工智能在新闻传播中的应用,以便能够随时更新自己的知识和技能,跟上媒介融合的步伐。

再次,高职新闻传播类专业强调学生的职业素养。高职新闻传播类专业深知职业素养对于未来从业者的重要性,因此在教育过程中特别强调这一点。学生不仅需要掌握新闻传播的专业知识,还需要培养良好的新闻伦理和法规意识。他们学习如何坚守新闻真实、公正、客观的原则,如何在报道中尊重他人权益,避免侵犯隐私。同时,学生还需要培养自己的新闻敏感性和判断力,以便在海量信息中筛选出有价值的新闻线索,进行深入报道和分析。

最后,高职新闻传播类专业紧密关注市场动态和行业趋势,不断调整和优化人才培养方案,以适应市场需求的变化。随着数字化、智能化等新技术的快速发展,新闻传播行业也在发生深刻变革。高职新闻传播类专业急需引入新技术、新应用,更新教学内容

和方式,培养学生的数字化技能 and 创新能力以适应市场需求。

三、人工智能对高职新闻传播类专业教育的影响

人工智能在新闻传播的每一个环节——从创作、生产、分发到消费,都留下了深刻的烙印,使新闻信息的生产方式、传播方式以及行业伦理等方面都经历前所未有的变革。这一变革不仅深刻影响着新闻传播的格局,也对高职新闻传播类专业教育提出了新的挑战和要求。

首先,人工智能技术的广泛应用使得新闻生产方式发生了根本性的变化。传统的新闻生产方式往往依赖于人力进行采访、写作和编辑,而现在,机器主体尤其是具备深度学习能力的生成式人工智能,已经成为重要的信息生产主体。它们通过自然语言处理、文本生成等技术,能够自动产生新闻报道,大大提高了新闻生产的效率和规模。这一变革要求高职新闻传播类专业教育必须紧跟时代步伐,及时更新教学内容和方法,将人工智能技术及其应用纳入教学体系中,使学生能够掌握相关技能,适应新的信息传播环境。

其次,人工智能时代的信息传播方式也发生了显著变化。传统的传播方式往往局限于文字、图片和视频的展示,而现在,虚拟现实、增强现实等技术的应用使得信息传播更加多元化和互动化。观众可以通过这些技术更加直观地了解新闻事件,增强沉浸感和体验感。这也对高职新闻传播专业的学生提出了更高的要求。他们不仅需要具备扎实的新闻传播理论知识,还需要具备创新思维和跨学科素养,能够熟练掌握和运用新技术进行信息生产和传播。

再次,人工智能技术的应用也对新闻传播的伦理和道德问题提出了新的挑战。在人工智能生成新闻内容的过程中,如何确保新闻的客观性和公正性,如何避免误导和虚假信息的产生,如何保护用户隐私和数据安全等问题亟待解决。这些问题需要高职新闻传播类专业教育加强对学生的伦理和道德素养的培养,引导他们树立正确的价值观和职业观,培养他们的社会责任感和职业操守。

综上所述,人工智能技术的快速发展对高职新闻传播类专业教育提出了新的挑战和要求。高职院校

校应当紧跟时代步伐,更新教学内容和方法,加强实践教学环节,注重对学生伦理和道德素养的培养。只有这样,才能培养出适应人工智能时代需求的优秀新闻传播人才,为新闻传播事业的发展贡献力量。

四、高职新闻传播类专业人机共生教育模式构建

高职新闻传播类专业人机共生教育模式的构建,不仅是教育现代化的必然趋势,也是适应新闻传播行业快速变革的重要举措。该模式强调人与技术的和谐共生,旨在通过人工智能技术的引入,推动教育教学的创新与发展,培养既具备专业技能又具备创新能力的新闻传播人才。

(一)优化课程结构与内容,适应人机共生教育新需求

在高职新闻传播类专业教育中,课程结构与内容的优化是实现人机共生教学模式的重要基石。随着新闻传播行业的快速发展和人工智能技术的广泛应用,传统的课程体系已经难以满足行业对人才的需求和学生个性化发展的要求。因此,高职新闻传播类专业必须对课程结构与内容进行深入改革,以适应人机共生教育的新需求。

首先,根据行业发展的最新趋势和学生特点,对课程设置进行合理调整。除了保留专业核心课程外,还应引入与人工智能相关的课程,如数据新闻、智能媒体、算法推荐等。通过数据新闻课程,学生学习如何运用数据分析工具来挖掘新闻线索,提升新闻报道的深度和广度。在智能媒体运营课程中,学生则需掌握如何利用人工智能技术进行内容推荐、用户画像构建等技能,为未来的职业发展增添竞争力。这些课程可以帮助学生了解人工智能在新闻传播领域的应用现状和未来发展,掌握相关的技术和方法,为未来的职业发展打下坚实的基础。

其次,关注课程内容的更新与迭代。随着技术的不断进步和行业的快速发展,新闻传播领域的知识和技能也在不断更新。因此,要定期评估现有课程内容,及时删除过时、重复的内容,增加新的知识点和技能点,如在相关课程中加入算法推荐、AIGC 的基本原理、应用案例以及实践操作等内容,帮助学生了解并掌握这一前沿技术。同时,还要关注行业的最新动态和热点话题,将其融入课程教学中,使课程内容

更加贴近实际、具有针对性。

再次,要注重课程之间的衔接与融合。高职新闻传播类专业涉及领域广泛,课程之间既有相互联系又有各自的特点。因此,在优化课程结构时,要注重课程之间的衔接与融合,避免课程内容的重复和脱节。以新闻采访与数据新闻课程为例,两者在内容上有一定的交叉和关联,在课程设计时,注重两门课程之间的衔接与融合。在新闻采访课程中,教师引导学生关注数据的收集与整理,正确使用生成式模型。在数据新闻课程中,则会利用新闻采访中收集到的数据进行深入分析和报道。通过整合相关课程、开设跨学科课程等方式,帮助学生形成完整的知识体系,提高他们的综合素质和创新能力。

最后,还要注重实践教学环节的设计与实施。实践教学是提高学生实践能力和创新精神的重要途径。在优化课程结构与内容时,要增加实践教学的比重,设计具有挑战性的实践项目,提供充足的实践机会。通过与行业、企业的合作与交流,可以建立实践教学基地,为学生提供真实的实践环境和资源,帮助他们更好地将理论知识应用于实践中。

总之,优化课程结构与内容是实现人机共生教学模式的关键一步。通过调整课程设置、更新课程内容、注重课程衔接与融合以及加强实践教学环节的设计与实施,可以构建适应人机共生教育新需求的课程体系,为培养具备创新思维和数字化技能的高素质新闻传播人才提供有力支撑。

(二)加强师资队伍建设,为人机共生教学模式提供坚实支撑

在高职新闻传播类专业教育中,师资队伍的质量和直接关系影响到教学质量和人才培养水平,特别是在人机共生教学模式下,对教师的跨学科知识和技能要求更加突出。因此,加强师资队伍建设,培养一支具备跨学科知识和技能的教师队伍,显得尤为重要。

首先,鼓励教师不断学习和提升自己的专业素养。新闻传播行业是一个快速发展的领域,特别是与人工智能技术的结合,使得这一领域的知识更新速度更快。因此,教师需要通过参加相关的培训和学习,了解最新的行业动态和技术发展,不断提高自己

在人工智能领域的认知和应用能力。这样,他们才能更好地将新技术融入教学中,引导学生掌握前沿知识和技能。

其次,积极引进优秀人才,优化师资结构。在引进人才时,不仅要关注他们的学术背景和专业技能,还要注重他们的跨学科素养和创新能力。同时,还可以通过校企合作、产学研结合等方式,吸引更多具有实践经验和行业背景的优秀人才加入高职新闻传播类专业的教师队伍。这些人才的加入,不仅可以为高职新闻传播类专业的教学注入新的活力和思想,还可以为学生提供更多的实践机会和就业资源。

再次,更新教育理念,引领人机共生教育方向。人机共生,作为新闻传播行业发展的必然趋势,不仅改变了行业的运作模式,也对传统教育理念提出了新的要求。因此,教育者必须深刻认识人机共生的重要性,积极更新教育理念,注重学生的个体差异,丰富自身跨学科知识储备和思维能力,注重培养学生的综合素质和人文关怀精神,引领高职新闻传播类专业教育的发展方向,培养出适应未来社会发展需求的高素质新闻传播人才。

综上所述,加强师资队伍建设是实现人机共生教学模式的重要保障。通过鼓励教师学习提升、引进优秀人才、更新教育理念等措施,培养出一支具备跨学科知识和技能的教师队伍,为人机共生教学模式的顺利实施提供有力保障。

(三)创新教学方法,促进人机共生教育实施

在人机共生教学模式下,教学方法与手段的创新对于高职新闻传播类专业而言显得尤为关键。随着科技的飞速发展,特别是人工智能技术的崛起,高职新闻传播类专业的教学方式亟须与时俱进,以适应这种全新的教育环境。

首先,可以充分利用现代技术手段,为学生构建一个仿真的新闻现场和实践环境。随着科技的飞速发展,虚拟现实和增强现实技术已经逐渐成熟,并被广泛应用于各个行业。高职新闻传播类专业应该紧跟时代步伐,将这些前沿技术引入到教学中。通过构建虚拟的新闻现场,学生可以身临其境地感受新闻采编、发布的全过程,了解新闻传播的实际操作。这样的教学方式不仅能激发学生的学习兴趣,还能帮

助他们更好地理解和掌握新闻传播的知识和技能。

其次,引入智能教学系统是实现人机共生教育的重要一环。通过利用人工智能技术,可以构建智能化的教学平台,实现个性化教学资源的推送和学习路径的智能规划。这不仅可以提高学生的学习兴趣 and 积极性,还能够根据学生的学习特点和需求,提供精准的教学指导。

例如,在智能教学平台上,学生登录后,系统能根据其以往的学习记录、成绩表现以及兴趣爱好,智能生成一份个性化的学习方案。针对新闻写作感兴趣的学生,系统会推荐更多关于新闻写作技巧和案例分析的资源;针对媒体运营感兴趣的学生,系统则会提供媒体市场分析、营销策略等相关的课程内容。此外,智能教学系统还能够根据学生的学习进度和掌握情况,智能规划学习路径。比如,当学生在某个知识点上反复出错时,系统会智能识别并推荐相应的习题或视频讲解,帮助学生加深对该知识点的理解和掌握。这种个性化教学资源的推送和学习路径的智能规划,极大提高了学生的学习兴趣 and 积极性。他们不再被统一的教学进度所束缚,可以根据自己的节奏和兴趣进行学习,从而获得更好的学习效果。同时,智能教学系统提供的教学指导也是精准而高效的,能够根据学生的实际需求,提供有针对性的帮助和指导,促进学生的学习进步。

通过引入智能教学系统,实现人机共生教育中的个性化教学,为学生提供更加高效、有趣的学习体验。这不仅是教育技术的革新,更是对传统教育模式的深刻变革,为高职新闻传播类专业教育的发展注入新的活力。

再次,实施线上线下相结合的混合式教学,构建互动合作的学习氛围。人机共生教学模式强调学生与机器、学生与学生之间的互动合作。通过组织小组讨论、合作完成任务等方式,可以激发学生的学习兴趣和合作精神,培养他们的团队协作能力和解决问题的能力。

综上所述,高职新闻传播类专业创新教学方法、促进人机共生教育的实施是一个复杂而艰巨的任务,教育者需要共同努力和不断探索,为社会培养出更多具有创新精神和实践能力的高素质新闻传播人

才,为行业的发展和社会的进步作出更大的贡献。

(四)加强实践教学,提升人机共生应用能力

实践教学在高职新闻传播类专业人机共生教育模式中扮演着举足轻重的角色。为了使学生更好地适应人机共生的工作环境,学校需要积极与企业、媒体等机构合作,共同构建实践教学体系,并引入实际案例,让学生在实践中深入理解和应用人机共生的理念和技术。

首先,学校可以与新闻传媒企业建立紧密的实习实训合作关系。例如,新闻传播类专业可以与新闻网站达成合作,共同设立人机共生的新闻采编实践基地。在这个基地中,学生可以在导师的带领下,与新闻网站的编辑、记者和技术人员共同工作,深入了解新闻采编的全流程。同时,学生还可以利用新闻网站提供的人工智能工具,如智能写作助手、数据分析平台等,辅助自己进行新闻稿件的撰写和数据分析。这种实践教学方式使学生能够在真实的工作环境中,亲身体验人机共生的新闻采编过程,掌握相关技能,并了解行业内的最新技术应用情况。

其次,学校可以与企业合作开展以人机共生为主题的实践教学项目。例如,可以与科技公司合作,开展关于智能新闻推荐系统的研发项目。在这个项目中,学生需要运用所学的新闻传播知识和技术,与团队成员一起设计和开发一个能够根据用户兴趣和需求进行个性化新闻推荐的系统。学生将深入了解智能推荐算法的原理和应用,同时还需要学习如何与人工智能系统进行交互和合作,以提升新闻推荐的效果和用户体验。通过这个项目,学生不仅能够在实践中掌握相关知识和技能,还能够培养自己的创新意识和团队协作能力。

再次,学校还可以举办以人机共生为主题的创新大赛和技能竞赛。例如,举办人机共生新闻创意大赛,鼓励学生利用人工智能技术进行新闻内容的创新和呈现。参赛学生需要运用智能写作工具、虚拟现实技术等手段,创作具有独特视角和表达形式的新闻作品。通过这些活动,学生可以锻炼自己的实践能力,展示自己的创新成果,同时也能够与其他同学交流学习,共同进步。

综上所述,加强实践教学是提升高职新闻传播

类专业学生人机共生应用能力的重要途径。学校应积极与企业、媒体机构等合作,共同构建实践教学体系,并引入真实案例,让学生在实践中深入理解和应用人机共生的理念和技术。通过实践教学的方式,学生可以更好地掌握知识和技能,提升自己的应用能力和职业素养,为未来的职业发展打下坚实的基础。

(五)建立评价与反馈机制,持续优化教育模式

在高职新闻传播类专业中,人机共生教育模式的应用日渐广泛,而建立科学的评价与反馈机制,则成为推动这一模式持续发展的重要保障。评价与反馈机制不仅有助于全面评估学生的学习成果与教师的教学质量,还能根据行业发展和技术变革的趋势,及时调整和优化教育模式,确保其与行业需求保持同步。

针对高职新闻传播类专业人机共生教学的特点,学校可以引入具体的案例来丰富评价与反馈的内容。比如,高职新闻传播类专业可以与主流媒体合作开展人机共生实践项目,学生在导师的指导下,利用人工智能技术辅助新闻稿件的撰写和编辑。在项目结束后,学校不仅需对学生的作品进行综合评价,还可邀请合作媒体的专业人士对学生的表现进行点评。这种结合实践案例的评价方式,不仅使学生更加深入地理解了人机共生的应用场景,也为其未来的职业发展提供了有益的参考。

总之,在高职新闻传播类专业的人机共生范围内,建立评价与反馈机制是推动教育模式持续发展的重要举措。同时,这也为学生提供了一个更加全面、深入的学习体验,有助于他们在未来的职业生涯中更好地应对人机共生的挑战和机遇。

(六)强调伦理与法规教育,正确引导人机共生传播理念

随着人工智能技术的深入渗透和广泛应用,高职新闻传播类专业面临着前所未有的伦理与法规挑战。这一领域不仅要求学生掌握新闻传播的基础知识和技能,更需要他们具备高度的法律意识和道德观念,以确保在人机共生的新闻传播环境中,能够正

确、合法、道德地进行新闻内容的制作和传播。

在高职新闻传播类专业中加强这一方面的教育,可以开设一系列相关课程,如“新闻传播伦理与法规”“数据保护与隐私权益”等,系统地向学生介绍人工智能技术在新闻传播领域中的法律边界和道德责任。这些课程既应涵盖理论知识,还应结合大量的实际案例,使学生能够更直观地理解和应用所学知识。

此外,还可定期举办专题讲座,邀请业界专家和学者来校分享他们在伦理与法规方面的经验和见解,也可以积极与企业、媒体机构等合作,开展伦理与法规教育的实践活动。例如,学校与主流媒体合作,共同开展关于数据保护的新闻报道项目。在此项目中,学生需要在导师的指导下,学习如何合法、合规地获取和使用数据,确保新闻报道的准确性和合法性。通过参与这样的实践活动,不仅加深了学生对伦理与法规的理解,还提升了他们的实际应用能力。

通过加强课程学习、组织专题讲座以及开展实践活动等多种方式,学校可以培养学生的法律意识和道德观念,使他们在未来的职业生涯中能够更好地应对人机共生的挑战和机遇。

结语

高职新闻传播类专业人机共生教学模式的构建研究,不仅是对当前教育环境的积极适应,更是对未来新闻传播领域发展的前瞻性探索。本研究经过深入分析与研究,充分考虑行业发展趋势、技术变革以及学生需求等多方面因素,努力构建一种既符合教育规律又富有创新精神的教学模式,通过优化教育资源、提升教学效果,培养出适应时代需求的新闻传播人才。

参考文献

- [1] 杨丽雅,赵玉莹.人机协同:传统记者与新闻机器人的共存路径[J].传媒论坛,2024(5):57—60.
- [2] 张学军,董晓辉.人机共生:人工智能时代及其教育的发展趋势[J].电化教育研究,2020(4):35—41.
- [3] 姚俊.人机共生时代播音主持行业发展路径探究[J].哈尔滨师范大学社会科学学报[J].2023(5):147—151.

(责任编辑:李楠)

中国人文社会科学 A 类期刊

今传媒

2022年8月

08

JIN CHUAN MEI

中国人文社会科学引文数据库 (CHSSCI) 来源刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊全文数据库 (CJFD) 期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库来源刊
RCSSE 核心 (B+) 学术期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 来源期刊
CNKI 中国知网数据库来源期刊
龙源期刊网数据库全文收录期刊
万方数据数字化期刊群入网期刊

以文化认同铸牢中华民族共同体意识研究述要

刘艳萍

媒介融合下党媒移动短视频传播模式分析

——以《人民日报》抖音短视频为例

龙旭

建设一流学术期刊与文化自信的思考

李中新

ISSN 1672-8122



9 771672 812222

08

<http://www.masscm.com>

网络社交媒体时代下的农业区域公用品牌传播	赵 刚(130)
5G 技术助推下短视频行业的变革与发展趋势	邵义晴(134)

教育传播与思考

基于互联网视域的高职院校思想教育改革	尹国栋(138)
“互联网+”背景下广西民办高校舆情应对机制研究	周振飞(141)
新文科背景下广告实训类课程教学路径研究	
——以课程竞赛为例	张 静 蒋睿萍(144)
新文科背景下《新媒体数据分析》课程探索与实践	张雯雯(147)
高职微视频相关课程的设计与实施探讨	
——以开封大学《微视频创意与制作》课程为例	郭 鸽(150)
变与选择:高校大学生媒体从业意愿探究	何文霞 罗祎文(154)

-
- ★ 投稿方式一:欢迎直接发至编辑部邮箱 jcmhjb2021@126.com 或添加责任编辑 QQ: 3595725510;2274578970;1355427032。
- ★ 投稿方式二:作者登录本刊官网投稿系统 <http://www.massem.com> 在线投稿,投稿成功后请次日致电编辑部查询稿件处理结果。
- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其它刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 本刊所发文章观点皆属作者个人观点,与本刊立场无关,文责自负。
- ★ 凡转载、引用本刊作品,请注明转自《今传媒》。
- ★ 本刊声明:对提供信息的网站、微信、微博、手机客户端的版权所有人表示感谢和欢迎。转发的有些资讯未征得版权所有人的同意,敬请理解。若有异议,请提出宝贵意见。欢迎提供资讯,欢迎参考信息。

高职微视频相关课程的设计与实施探讨

——以开封大学《微视频创意与制作》课程为例

郭 鸽

(开封大学人文学院, 河南 开封 475004)

摘 要: 随着短视频时代的到来, 许多高职院校广播影视类专业陆续都开设了微视频创作相关的专业课程。本文以开封大学相关专业开设的《微视频创意与制作》课程为例进行分析, 对课程框架及内容进行了改动, 将专业知识通过项目化的任务进行了内容重组, 并加大了过程考核的比重, 同时通过实训项目、比赛等任务促进学生的学习积极性, 为提升学生的微视频创作与实践能力和顺利走上工作岗位打下坚实的基础。

关键词: 微视频创作; 课程设计; 课程实施

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1672-8122 (2022) 08-0150-04

一、引言

微视频制作相关课程是各大高职院校广播影视类专业开设的专业核心课程, 比如《微电影创作》《微电影制作》《微视频创作》等。从学术界的角度来看, 微视频是由微电影发展而来的, 短视频更偏向传媒业界对微视频的称呼。因此, 无论是《微电影创作》还是《微视频制作》, 其本质都是以短片创作为主的教学。

随着短视频的兴起与流行, 各大院校的广播影视类专业也逐渐开设微视频相关课程。开封大学的《微视频创意与制作》是广播影视节目制作以及传播与策划专业的专业核心课, 开设于第五学期, 这门课与当下传媒市场前沿的联系十分紧密, 是一门实践性很强的课程。学生在经过前期对视听语言、摄影与摄像技术、影视画面编辑、非线性编辑、剧本创作等系统课程的学习之后, 在《微视频创意与制作》课上通过创作不同类型的微视频, 对所学知识技能进行巩固, 能够进一步提升学生的动手实践能力。通过本课程的学习, 学生可以掌握微视频的基本理论知识, 提高短视频制作能力, 为走向工作岗位打下良好的基

础。因此, 在教材准备、教学重难点、课堂内容设计、课程开发路径、考核方式等方面也需要有所改变与创新。

二、课程整体设计

(一) 课程目标

CNNIC 发布的《第 49 次互联网络发展统计报告》显示, 截至 2021 年 12 月, 我国网民规模达 10.32 亿, 短视频用户规模达 9.34 亿, 占整体网民的 90.5%, 短视频用户的持续增长从侧面反映了市场对短视频领域优秀创作人才的需求。2020 年以来, 各大短视频平台大力布局扶持内容创作者, 更加激发了网民在短视频领域的创作积极性。

鉴于《微视频创意与制作》这门课与影视市场的结合非常紧密, 同时又是大三开设的专业核心课, 因此, 本课程的目标主要是培养学生的短视频创作能力、提升他们的短视频创作水平。在知识目标上, 主要让学生理解微视频的定义、特点、主要类型、发展现状与发展前景以及各大短视频平台的特征; 在技能目标上, 主要通过模块任务、项目驱动让学生掌握各种类型短片的创作流程, 在这个过程中既可以

收稿日期: 2022-03-19

作者简介: 郭鸽, 女, 开封大学人文学院专任教师, 助教, 文学硕士, 主要从事影视传播研究。

握的知识进行巩固，同时也进一步提升学生的综合能力，为他们走向工作岗位打下坚实的基础。此外，在整个教学环节中，要注重把“三全育人”和课程思政融入人才培养的全过程。

(二) 课程内容设计

1. 教材教辅的选择要突破以往的传统思维，大量融入互联网元素

在教材的选择上，要做到内容深度不过于理论化，实践性、操作性不过于简单化。目前，开封大学选取的教材是中国传媒大学出版的《微视频创意与制作》，该教材的框架结构比较完整，对微视频的概述、定义与分类、创作、摄影、后期制作和作品分析等方面都有系统的讲解，还设置了一个章节专门阐释电影节及比赛概述，很好地契合了当下流行的“学训赛”教学模式。但是，该教材对高职院校的学生来说，部分知识点过于理论化且实践性不强，在实际教学中必须配合其他的案例与项目来进行。

笔者发现市场上还有很多面对大众的短视频教材，例如《短视频：策划+拍摄+制作+运营》《短视频创作：策划、拍摄、剪辑》等。这些图书有很多丰富的案例，与当下短视频市场结合得比较紧密，但是案例往往比较简单。因此，在日常备课时，教师会挑选这类书籍中的部分内容作为案例，满足学生学习

与实践的需求。

除此之外，教师也会利用丰富的互联网平台，寻找一些优秀的案例与项目作为学生学习、参考的对象。例如，新片场网站中有很多的短视频短片，为拓展学生视角、启发学生思维起到了很好的引导作用；哔哩哔哩动画网站中有许多优秀的视频制作分享博主，他们制作的短片以及分享的拍摄剪辑心得也可以作为课堂案例；“新华社”“人民日报”等主流媒体分享的一些原创短视频也是很好的案例，还能在无形中也融入课程思政元素。

2. 教学重难点在于如何将项目与工作结合起来

该课程开设于第五学期，即学生实习前的最后一个学期。这一阶段的学生学习热情会出现下滑，且对实习工作的欲望日益高涨。因此，教师在备课时，应该结合这一学情，考虑如何更好地将课程内容与学生的实习工作结合起来，并根据实际及时调整教学框架以及内容。

3. 通过具体的项目任务对知识内容进行重组

课程内容的具体设计以项目驱动为主，将知识点分为几大模块，每个模块创建学习情境，再分解为项目和具体的任务让学生进行实训。传统的课堂讲授占比较小，以学生的分小组实践为主，大致的课程内容设计如表 1。

表 1 《微视频创意与制作》课程内容设计

模块	学习情境	对应的项目	具体任务
模块一：微视频 基本知识概述	1. 微视频的定义与特点	喜欢的短视频 博主分享	1. 以小组为单位，确定选题，介绍哪种类型的短视频
	2. 微视频的主要类型与主要平台		2. 确定要讲述的短视频博主，搜集相关资料，做成 ppt
	3. 微视频的发展脉络与趋势		3. 分小组课堂展示，学生投票，老师总结
模块二：微视频 创作	1. 剧本创作	不同类型短视频 的创意训练	1. 制作个人视频简历
	2. 脚本撰写		2. 给音乐素材添加画面编辑成短片
	3. 中期拍摄		3. 制作主客观视角转换短片
	4. 后期剪辑与合成		4. 混剪类短视频制作
			5. 产品类短视频制作
			6. 横竖屏微电影的制作
			7. 学生自选动作

在课程内容的设计上，除了模块一的部分理论知识是按照传统教材框架进行讲述的，模块二的部分均摒弃了教材中将创作、拍摄、剪辑分章节进行讲述的方式，而是将这些知识融入到具体的短视频创作项目实践中，这主要是基于以下几个方面的考虑。

首先，开封学院人文学院在该专业的前四个学期已经分别开设了与短视频创作相关的系统课程，学生已经学了相关专业知识，但是缺乏对专业知识进行系统的综合运用。其次，将前期策划、脚本的创作、中期拍摄、后期剪辑与合成等环节融入到每个创作环节

中,可以让学生打破原有的知识框架,有助于创作出令自己满意的作品。最后,大部分项目的完成都是以小组为单位进行的,团队合作的方式一方面可以明确分工,让学生找准自己的定位;另一方面,通过聆听不同组员的想法可以拓展学生的思路,在分工中更好地开展合作。

三、课程实施

该课程的具体学习情境需要结合媒介市场、职业特征来进行设计,而且还要考虑到学生的实际操作水平和项目的可操作性。因此,在模块二中,主要布置了七项具体的任务(见表2)。

这七个具体任务中有各自的教学设计,第一个任务是基于学生面临的现实情况、从求职角度制定的任务目标,要求学生为自己制作一则视频简历,这也是

唯一一个以个人而非小组形式完成的任务。第三、第六个任务以“青春校园”“与刚入学的自己对话”为主题进行创作,让学生在项目完成的过程中珍惜校园时光、同窗之情。第二、第四和第五个任务主要是结合当下短视频市场中比较经典且热门的主题进行设计的,比如,主客观视角类型短片经常在一些广告、MV和Vlog中出现,混剪类视频不仅受众面广而且深受学生的喜爱。通过对学生进行混剪短视频的实操训练,能进一步巩固学生的剪辑知识、提升学生的剪辑能力。由于短视频的发展速度很快,因此,这门课的案例以及实践素材也有一定的时效性要求,基于这一点设置了第七个任务——学生的自选动作,即从当下热门的短视频中选取2~3个题材让学生自行选取,既尊重学生意愿,也可以更好地与就业相结合。

表2 分类型短视频创作项目任务表

序号	任务名称	任务目的	具体内容	实施步骤	时长
1	个人视频简历制作	用短视频的方式向别人介绍自己。	将自己的个人简介、兴趣爱好、个人经历、工作需求等制作成一段视频。	1. 撰写脚本与文案; 2. 确定、搜集、拍摄素材; 3. 剪辑成片。	30秒~1分钟
2	给音乐素材添加画面编辑成短片	通过给既定的音乐素材添加画面的方式让学生明白声音的重要性以及声音与画面的不同组合关系。	将老师下发的一段音乐素材配上画面,剪辑成一个短片。	1. 分析音乐素材; 2. 确定短片主题; 3. 搜集或拍摄需要的镜头画面; 4. 剪辑成片。	1分钟
3	制作主客观视角转换短片	用主观镜头、客观镜头的相关知识制作一则短片。	以青春校园为主题制作一则主客观视角转换短片。	1. 根据主题确定具体的故事方向; 2. 撰写脚本; 3. 确定演员与拍摄场景; 4. 剪辑成片。	1分钟左右
4	混剪类短视频制作	运用运动剪辑、匹配原则、声画关系等知识制作一则混剪类短视频。	舞台混剪、影视片段混剪、人物角色混剪都可以。	1. 确定混剪主题; 2. 撰写分镜脚本; 3. 搜集相关素材; 4. 剪辑成片。	1分钟左右
5	产品类短视频制作	用影视语言向大众推荐一款你最喜欢的产品。	为喜欢的产品拍一则短视频进行宣传。	1. 确定主题,撰写策划文案; 2. 撰写分镜脚本; 3. 寻找场景、演员或者素材; 4. 拍摄; 5. 剪辑成片。	30秒~1分钟
6	横竖屏微电影的制作	通过对一部作品的横屏与竖屏的拍摄与剪辑掌握画幅比例对视频构图叙事的影响。	以“与大一的自己对话”为主题拍摄一则短视频,最后提交横版和竖版两个视频。	1. 确定方向,撰写剧本; 2. 撰写分镜脚本; 3. 确定场景、演员; 4. 拍摄; 5. 剪辑成片。	1分钟左右
7	自选动作	让学生掌握当下流行的短视频的拍摄方法。	根据当下流行的短视频题材,让学生自选主题进行拍摄。	1. 确定主题、撰写提纲; 2. 撰写分镜脚本; 3. 确定拍摄场地、演员; 4. 拍摄; 5. 剪辑成片。	时长不限,但基本控制在5分钟以内

虽然每个任务都经历了设计、策划、拍摄、剪辑各个环节,但是每个小项目也有其各自的侧重点:“制作个人视频简历”侧重前期的视频策划;“给音乐素材添加画面编辑成短片”侧重的是声画关系以及节奏处理;“主客观视角短片”“产品类视频”侧重的是中期拍摄,如何用镜头讲故事、宣传产品;“混剪类短片制作”侧重考察学生的剪辑知识与后期剪辑能力;“横竖屏微电影的制作”侧重锻炼学生在不同画幅比例的屏幕中进行场面调度与拍摄的能力。

四、考核方式

《微视频创意与制作》课程具有很强的实践性,而且整个课程内容的实施是通过具体任务来完成的,因此,这门课程采用基于教学过程的作业考核模式,最终的成绩评定由平时成绩与项目完成情况两大板块组成。平时成绩基于学生的课堂表现、考勤情况来确定;项目完成情况主要由各小组的短片质量、个人在小组中的表现以及实训报告完成情况组成,项目完成得分主要来自老师的评定、同学投票、以及视频在短视频平台发布后的数据。将学生投票计入到成绩评定中,不仅能提高学生的参与热情,也能激发学生的创作热情。此外,教师鼓励学生将拍摄好的视频发布到短视频平台,如果点赞、转发等数据表现亮眼,学生也会获得一定的加分。

近年来,各大短视频平台加大了对内容创作者的扶持,有关短视频赛事也逐渐增多,学院也纷纷鼓励学生报名参加与短视频相关的各类比赛。开封大学部分学生报名参加了河南省教育厅举办的“红色电影剪辑比赛”和全国大学生广告艺术大赛,均取得了不错的成绩。学院也比较推崇“项目”与“比赛”的结合,如果有适合学生参加的各类短视频大赛,教师会结合课程内容对学生进行针对性地讲、学、练,并针对大赛要求调整项目的具体实训任务。如果学生的作品获奖,则在本门课的考核中也会有相应的加分。因此,将项目和比赛结合不仅可以提高学生的学习兴趣,激发学生的创作热情,也可以有效提高课程的教学质量。

五、结 语

《微视频创意与制作》课程在开封大学已经开设了两年,笔者在备课与讲授的过程中积累了一些经验,但是也有些许困惑和思考:

从师资方面来讲,微视频相关课程涉及影视创作

的前期策划、剧本撰写、中期拍摄以及后期剪辑各个环节,对教师的综合要求较高。因此,为进一步提升教师的教学水平,高校不仅可以聘请来自企业一线的工作人员担任校外指导老师,定期给学生进行指导,通过实行校企合作,共同培养人才;还可以组织教师参加相关的专业培训,提高教师在微视频创作方面的专业技能。

从课程内容实施方面来讲,将知识融进项目中,以项目驱动日常教学,能够最大化吸引学生的兴趣并锻炼学生的短视频制作能力。

需要注意的是微视频创作过程并不轻松,需要经历很多步骤,非常考验学生的能力与毅力。因此,教师在布置项目时,应遵循循序渐进的原则,从简单的任务开始依次递进到较难的任务,同时,要注重在创作过程中不断鼓励学生,形成良好的创作氛围。短视频的质量良莠不齐,因此,教师应当利用日常教学案例对学生进行引导,通过日常教学提升学生的欣赏品味;在项目布置以及实施的过程中,可以尝试增加一些趣味性,例如以做游戏、抽签等形式确定此次视频的主题和汇报顺序等,在互动中提高学生的参与度。

总而言之,新媒体时代不仅为微视频创作带来了机遇,也为微视频创作类的课程设计与实施带来了更多的可能性。教师在日常的教学过程中应不断探索,将课程知识通过项目化的任务进行内容重组,以项目、比赛促进学生的学习积极性,加大过程考核,更高效地将知识传授给学生,从而提升学生的微视频创作能力,为学生走上工作岗位打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心.第49次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwjtjbg/202202/P020220318335949959545.pdf>.
- [2] 刘娟.电视画面编辑课程教学改革研究与实践[J].新闻研究导刊,2017(10):288.
- [3] 杨志华.高职“新闻采访与写作”课程设计探析[J].今传媒,2022(2):153-156.
- [4] 董从斌.以“即学即用”为原则的高校影视专业实践教学探析[J].教育传媒研究,2020(4):51-53.
- [5] 白丽娜.市场发展趋势下《微电影创作》课程教学内容体系构建研究[J].西部广播电视,2019(19):42-43.
- [5] 涂保铭.项目制教学在影视类人才培养中的实践探究[J].传媒论坛,2021(13):165-166.

[责任编辑:李婷]

ISSN 1008-343X

2023. 4

JOURNAL OF KAIFENG UNIVERSITY



KAIFENG
DAXUE
XUEBAO

开封
大学
学报

ISSN 1008-343X



第37卷 第4期
VoL.37 No.4

· 高校课程改革研究 ·

高职院校线上线下混合教学模式探析 王凤辉(44)

社交媒体在高职院校混合式教学交互中的应用探究

——以影视制作课程为例 曹 曼(49)

微信辅助教学探讨

——以化工产品营销课程为例 刘 进,左洪娜(53)

积极心理学视角下高职英语教学课程思政探究 张娜娜(56)

基于文化自信的高职公共英语“课程思政”建设路径探析 陈 晶(59)

· 艺术天地 ·

中国民族文化元素在室内设计中的应用 张 杰(63)

· 技术与应用研究 ·

基于 UVW 贴图和 UVW 展开的贴图技法探究 陈书理(66)

基于 Apriori 算法的高校选修课程分析推荐模型 白淑雯,李俊州,高春艳(70)

基于单片机的智能电表设计 李泊文,车 前(76)

基于 AHP-模糊综合评价法的应急物资储备能力评价探究 梁敏洁,朱永娇(79)

智能机器人在农业自动化领域的应用探究 贾 佳,崔建鹏(83)

中老年智能可穿戴自加热服装设计 曾祥鹤,任海东,郭 浩(89)

浅析“互联网+”时代背景下交通信号灯的应用与发展 杨皓翔(94)

社交媒体在高职院校混合式教学交互中的应用探究 ——以影视制作课程为例

曹 曼

(开封大学 信息工程学院,河南 开封 475004)

摘 要:从文献调研的角度,对社交媒体在课堂混合式教学交互中的应用特点进行了分析;从受教育者的学习需求、学习目标和学习内容角度,分析了社交媒体在混合式教学交互中的应用现状。结合高职院校影视制作课程的教学实际,对社交媒体在影视制作课程教学交互中的应用特点和师生、生生的交互体验进行了探讨,对当前社交媒体在混合式教学交互中的应用优势和这一教学方式的应用策略进行了分析,以帮助教育工作者在混合式教学模式下有效利用社交媒体开展交互式教学,促进教学改革。

关键词:社交媒体;混合式教学;交互应用;影视制作课程

中图分类号:G434

文献标识码:A

文章编号:1008-343X(2023)04-49-04

互联网的快速发展使社交媒介平台成为人们日常生活中不可缺少的一部分。据2022年微信年度数据统计,当年登录微信的用户人数多达十几亿,平均使用微信的时长高达几个小时。无论是社会普通群众还是高校学生,他们都对社交媒体有着天然的亲近性,人们需要借助社交媒体来快速补充信息、建立社会网络沟通和交互模式,以满足日常工作、生活和学习需求。当代教学领域中,社交媒体的作用凸显,主要原因在于社交媒体基于其自身的交互性,改进了课堂教学的方式,使课堂教学的交互特征更加突出,效果更好。混合式教学模式下,借助社交媒体开展交互式教学,能够提高教学实效,有助于实现教学目标。高职院校影视制作课程是以培养学生的视听艺术综合技能为主要目的的课程。改变传统教学模式,采用当前普遍应用的混合式教学模式,借助社交媒体开展影视制作课程教学,凸显社交媒体的交互性,更加有利于实现学生在课程教学过程中的全面参与,改善教学效果,提升教学质量。本文拟在联动教学、探究式学习等教学理论的指导下,从改善教学效果的角度,分析探究社交媒体在影视制作课程混合式教学交互中的应用规律,以及各交互主体之间沟通的网络结构和交互体验,以便优化社交媒体在混合式教学模式下的应用策略,凸显影视制作课程

教学的交互特征,推动影视制作课程进一步改革,促使课堂教学效果进一步提升。

一、社交媒体在影视制作课程混合式教学交互中应用的意义

随着高职院校课程改革的不断推进,课程体系逐渐完善,教学模式不断优化。现如今,交互式教学模式已成为课程教学中普遍运用的一种教学模式,很多高职院校都将社交媒体融入课程教学中来,不断拓宽教学渠道,增加教学交互行为。教学模式改革的背景下,社交媒体在影视制作课程混合式教学交互中的应用,能够为课程教学增加新的元素,促进课程教学目标的实现。

(一)有助于改变教学活动组织方式,提高教学成效

一般来说,高职院校的专业课程都分为理论课程和实践课程。传统的影视制作课程教学缺少教师和学生之间的课堂交互、缺少教师和学生们的课后互动,传统的影视制作课程教学模式下,学生们在课后学习中出现的问题不能得到及时解决,教师收到的学生们的反馈意见也较少,教师和学生之间没有建立起相应的紧密联系,少量的互动交流主要还是在课堂上进行的。社交媒体在影视制作课程教学

收稿日期:2023-02-04

作者简介:曹曼(1986—),女,河南封丘人,讲师,硕士,主要从事影视编导、数字媒体研究。

过程中的运用,能够有效改变这种状况。社交媒体具有很强的交互性,教师可以利用社交媒体自身的这种特性,通过翻转课堂教学模式开展交互式教学。在课前,教师可以先围绕作品策划、摄像、剪辑等相应的知识和技术,通过社交媒体向学生们示范具体的操作方法,之后,拟定主题,让学生们制作相应的作品,完成具体的作业。课堂上,运用多种方式进行作品展示,进行线下提问、线下回答、线下反馈,使教师和学生之间的互动更多。这样做,改变了教学活动组织方式,有利于在实际课程教学过程中激发学生的学习热情,提高学生的学习成效。

(二)有利于强化教育者和受教育者之间的情感连接,改善教学效果

传统的“满堂灌”教学模式,教育者和受教育者之间的情感连接弱化,教学效果不理想。社交媒体具有交互性,且交互性极强。使用社交媒体进行影视制作课程教学,可以使受教育者感受到教师的耐心、细心和平等待人,进而增强与教师的亲近感,更容易接受教师设计的教学活动和设置的教学内容,更乐于协助教师完成教学任务。同时,通过社交媒体,受教育者能将自己学习中遇到的不懂之处及时告诉教师,以得到相应的答案;将自己对课程教学的意见和建议及时反馈给教师,以增加教育者和受教育者之间的相互信任,促进教师的教学反思。借助社交媒体,受教育者还能将自己对课程内容的理解和独到观点拿出来与同学们交流分享,以得到新的启发。总之,社交媒体在影视制作课程教学交互中的应用,有助于教师在教学过程中答疑解惑,有助于营造良好的教学氛围,还能够促进教育者和受教育者之间的情感连接。

(三)能够为课程教与学的互动和协作提供有效的工具支持

混合式教学模式,社交媒体的引入和运用非常必要,也非常重要。教师应充分利用社交媒体,深入挖掘教学资源,结合教学实际,通过问题导入、情景创设、小组合作等多种方式开展教学。社交媒体具有交互连接的便捷性,在教学过程中,它可以将教育者和受教育者有效联系在一起,通过相关数据,有效反映教育者和受教育者目前的教学和学习情况,促进学习共同体的形成,为课程的教与学提供有效的工具支持。教师可以通过翻转课堂教学模式,利用社交媒体,设计并推进课程预习、测试、课堂讨论等多种学习活动,实施教学。学生可以就课程学习中遇到的问题及时向教师请教,教师答疑解惑,进行辅导和信息传递。社交媒体在影视制作课程教与学双方互

动过程中的应用,有利于丰富教学资源,构建知识网络,优化网络学习空间,营造智慧型学习环境。教师与受教育者之间的双向交互、受教育者与受教育者之间的双向交互,能够有效帮助教师和学生全面掌握教与学两个方面的相关数据,实现现代线上课堂和传统线下课堂的相互连接与融通,提高教与学的成效。

(四)有利于开展学习分析,实现数据驱动下的精准教学

社交媒体可以提供海量的交互文本,便于受教育者及时识别交互网络空间中的意见领袖,进而做出自己的判断和选择。社交媒体在影视制作课程混合式教学交互中的运用,有利于实现影视制作课程教与学全过程的数据交互,构建学生的思维和知识框架;有助于建立流动性强、可访问、方便适用的大型教学数据库,实现教学资源的挖掘、教学设计的优化和教学内容的丰富;便于教师进行全面的学习分析,包括分析参与者和边缘参与者的学习特点,在学习分析的关键技术和内容上掌握相应的话语权,了解分析技术网络、技术依据,掌握可视化预测工具,掌握关系挖掘等数据挖掘方式;能够促进教师 and 受教育者之间的沟通交流,同时,有助于教师对部分受教育者的学习进行干预,使之掌握学习规律;能够帮助教师有效开展课程考核评价,以调整教学进度、优化教学方法,改善教学效果。

二、社交媒体在影视制作课程混合式教学交互中的应用策略

(一)采用相应的组织策略,促进教学交互活动的开展

影视制作课程主讲教师和学生可以通过社交媒体,组建相应的在线交互社群,包括QQ或微信交互社群,加强联系。从整个交互的过程来看,教师组织得好坏对学生在线交互的体验具有重要的影响。教师需要在教学方针的指导下,加强课程建设,通过社交媒体明确提出课程学习讨论的主题,并针对课程学习,提出相应的建设性意见和建议;同时,借助社交媒体,对学生们的学习积极性和学生的学习成果进行相应的评价。学生们也可以通过社交媒体与教师建立群联系,在社交媒体中进行教学反馈。在实际教学过程中,教师需要把控教学的节奏,合理地设定交互的内容,把握好答案给出的时间和方式,通过社群交互,提升教学能力。在借助社交媒体开展教学时,教师应依据课程的不同类型,结合学生的学习特征,给出不同的学习提示,启发学生的思维。课

程教学开展前,可以先借助混合式教学模式中的问题教学法,结合具体的教学目标,在社交媒体上给学生们布置相应的思考题,引导学生思考。之后,结合相应的问题,进行不断的知识延伸。在课堂上,采取小组讨论的教学方式,让学生们互相提问、沟通交流,去回答问题和解决问题,主动学习,并在讨论的基础上,进行梳理汇总。课后,针对存在的疑问,学生们还可以借助社交媒体及时向老师发问。总之,应借助混合式教学模式,依据学生们的知识水平和认知能力开展教学,让学生们在社交群交互中构建知识的框架,加深学生们对知识的理解,巩固他们所学知识。

(二)利用新的科学技术和学习平台,提高课程教学交互成效

当前,随着科技的不断进步,智慧型教学工具、移动教学工具越来越多。现如今,多种网络课程学习平台(例如超星的学习通)、多种线上线下混合教学模式(例如翻转课堂教学模式),正在推动课程建设和改革进程。社交媒体在影视制作课程教学交互中的运用,大大提高了教师的教学效率和学生的学习效率,促进了课堂教学的高效开展。影视制作课程中,视频的拍摄、后期制作等教学环节都需要教师给予学生们手把手的亲自指导。通过交互式教学模式,教师可以更精准地把握课堂节奏,指出学生们在课程学习中的不足之处,回答学生的疑问,帮助学生解决课程学习中遇到的问题,不断提高学生们学习效率,使学生们学习更加便利、高效。课后,学生们也可以通过社交媒体,进行教学反馈,同时就实践中尤其是后期影视制作中遇到的问题及时向教师请教,以便得到更大程度的提高。实践证明,通过社交媒体功能的合理运用,能够有效提高教师的教学水平和学生的学习效率。

(三)通过交互群设置,开展多样化团队协作

影视制作课程相较于其他专业课程来说,更需要通过小组合作的方式来实施。一般来说,高职院校的专业课程都分为理论课和实践课两个类型。就影视制作课程来说,其理论课主要是结合具体的数字视频设计和制作软件进行讲解;实践课则是让学生们结合理论课所学,采用视听语言,进行视频素材的录制,之后,借助蒙太奇等多样化艺术手法,进行剪辑制作和整理,最终完成作品的创设。借助社交媒体,教师可以进行有效观察,合理布置课程学习任务,优化课程教学步骤,及时解答学生在学习和实践过程中遇到的疑难问题,使课程教学交互达到预期的效果,帮助学生们完成整个课程学习和实践任务。

具体来说,在课前,教师通过建立微信群,向学生们传递教学内容。课堂上,教师向学生们传递相应的教学素材,并将那些经过策划、编导、摄像、剪辑等多个环节整理的数字视频作品(教师自己制作的视频或他人制作的视频)拿出来向学生们展示,同时讲解具体的工作流程,包括视频拍摄方案制定、策划、视频素材整理、制作以及后期非线性编辑等,展示工作量,给学生们讲解软件应用方法,传授拍摄和制作技术。在课程的实践教学环节,让学生们自由结合,组成学习小组,瞄准创作高质量的数字视频作品这一目标开展团队协作,围绕作品主题,进行小组分工,通过小组成员协作,完成项目任务。教师可依据影视制作课程教学的特点,通过翻转课堂教学模式组织实施。在线下课程教学中,可开设微课堂,向学生们讲解课程学习的重点和关键。通过理论讲授、小组实践等教学环节,开展课堂授课,完善学生的知识结构。课后业余时间,教师可通过社交媒体,向学生们了解视频制作进度和制作过程中遇到的困难。学生们可以小组为单位,在社交媒体中向教师提出自己学习中存在的问题。教师可以将这些问题汇总,集中回答。教师可借助中国大学 MOOC 平台,记录受教育者的学习时间、在线学习的内容,为课程教学交互提供相应的支持。

(四)构建社群整体的网络空间,提高教学交互的效果

影视制作专业学生社交群体交互关系矩阵中的数据,是以每一个班级为节点进行统计的结果,点和点之间的联系多,说明该点在网络中的交互关系多。社群中,学生们的参与程度高,说明社群对学生们的影响力大。在实际教学过程中,应优化教学媒体组合,通过社交媒体的运用,增强课程教学的交互性。当前,每一个学习平台上的教学数据和学习数据都是孤立单一的,各个平台的数据难以互通与融合。其实,每个平台都有侧重点和优势,应充分发挥每一个学习平台的优势,改善教学与学习成效。一次教学有可能用到多个社交媒体。当前,各个媒体之间无法实现互通和整合,教师很难找到各个主体之间的关联,从而了解学生的学习效果。社交媒体的运用以及多种教学模式的组合,能够有效增强教学的交互性,满足教与学融合的需要。在影视制作课程教学过程中,教师可以先通过翻转课堂教学模式,借助社交媒体,在网络课堂上向学生们讲解视频拍摄、非线性编辑的相关知识以及 PS、PR、AE 等影视制作软件的应用技巧,向学生们讲解具体的操作步骤,给学生们传递教学内容,进行教学交互,同时,挖掘网络教学资

源,充分发挥社交媒体在课程教学中的作用。学生们除了课堂上的学习之外,还可以在课后借助社交媒体视频,进行教学内容的回顾,巩固知识点。

社交媒体是一种即时通信工具,里面的很多信息和资料都是以碎片化、零散化方式呈现的,虽然记录了整个交互过程,信息量较大,但信息冗杂,无关信息较多,不利于学生们反复观看。针对这一问题,教师可以结合群公告发布学习任务,在群论坛或者其他社交平台上专门罗列教学信息和传递课程内容,通过交互式课程教学模式的设置,确认碎片化信息。这样做,便于学习者在学习中反复查看教学资料,提高学习成效。

三、结束语

在影视制作课程教学中,通过社交媒体的引入,借助混合式教学方式,组建相应的社交群体,可以提高教学活动成效。教师可以借助社交媒体软件和新 的技术,改进教学方法,清晰地展示教学设计方案、合理地设置课程教学内容,开展教学活动。可以针对受教育者学习中遇到的问题发起群聊,和学生们进行观点和情感上的交流,答疑解惑,促进情感连接,营造快乐的学习氛围,不断提高学生们对课程的参

与度,让学生们充分感受到来自教师的信任和鼓励,进而团结协作,提高学习效率。社交媒体在影视制作课程混合式教学交互中的应用,能够有效推动教学改革进程,提高影视制作课程教学的实效性。本文通过分析混合式教学模式 下课程教学的交互性特征,提出了推进社交媒体在影视制作课程教学交互中应用的策略,以期对社交媒体交互功能的完善以及教学模式优化组合、课程改革有所帮助。

参考文献:

- [1] 杨博.电子新闻和社交媒体助推混合式教学[J].青年记 者,2019(34):83-84.
- [2] 马荣炜. 社交媒体在高校影视制作课程教学交互中的应 用研究[D].南京:南京邮电大学,2019.
- [3] 戴小红,谢颖,高燕,陈思羽.基于“雨课堂”的混合式学习 在《妇产科护理学》教学中的应用[J].华夏医学,2019,32 (04):144-147.
- [4] 周雪莉.《混合式教学》(第 4-7 章)翻译实践报告[D].新 乡:河南师范大学,2019.
- [5] 阮祥兵. 社交媒体与项目融合学习模式的构建与应用——以微信支持下的立方体结构承重项目为例[J].数 字教育,2019,5(02):58-63.

[责任编辑 张焰]

Research on Interactive Application of Social Media in Blending Teaching: Taking Video Production Course as an Example

CAO Man

(Information Engineering Institute, Kaifeng University, Kaifeng 475004, Henan)

Abstract: Based on information investigation, this paper analyzes the characteristics of interactive application of social media in blending teaching mode, and puts forward the current situation of interactive application of blending teaching mode of social media from the perspective of learners, learning needs, learning objectives and learning contents. Besides, this paper discusses the interactive characteristics and experience formed by the integration of social media into video production course. Combined with the teaching practice of video making course, it also discusses the advantages as well as application strategies of interactive education in blending teaching using current social media, so as to better help educators effectively use social media to carry out interactive teaching with the help of blending teaching mode, and promote teaching reform.

Key words: social media; blending teaching; interactive application; video production course

ISSN 1008-343X

2023. 2

JOURNAL OF KAIFENG UNIVERSITY

开封大学学报

KAIFENG
DAXUE
XUEBAO

ISSN 1008-343X



9 771008 343000



07>

第37卷 第2期
Vol.37 No.2

目次

• 政治学研究 •

- 乡村振兴战略背景下农村思想道德建设问题探讨 刘艺芳(1)
- 新时代公民网络道德建设问题刍议 王慧芳(5)
- 跨越时空的焦裕禄精神及其新时代传承 朱 森(10)

• 开封经济文化研究 •

- 乡村振兴战略背景下开封新型农村集体经济发展逻辑与路径探索 刘 畅(14)
- 双循环背景下开封创新型企业发展策略探究 翟雪莲(19)
- 高职院校科技创新平台服务开封经济高质量发展路径探析 王中军,牛 璐(25)
- 开封市绿色发展公共政策体系的构建 徐 轲(29)

• 财政经济研究 •

- 农商银行信贷风险管控策略探析 姜 恬(34)
- 加强财会监督的途径探索 张锦锦,王 晴(38)
- 河南省农产品智慧物流发展路径探索 王 莉(42)

跨越时空的焦裕禄精神及其新时代传承

朱 森

(开封大学 马克思主义学院,河南 开封 475004)

摘 要:诞生于20世纪60年代的焦裕禄精神具有跨越时空的属性,具有时代价值,指引着新时代中国人的精神构建和行为范式构建。焦裕禄的生平叙事是焦裕禄精神得到跨越时空传承的基础。焦裕禄精神之所以能够得到跨越时空的传承,是因为以下三点:文化的一脉相承、人民对好干部的期盼、不断出现的现实困境。我们应当在叙事内容、叙事方式、叙事对象上更好地做到时空转换和链接,以促进焦裕禄精神跨越时空的传承。

关键词:焦裕禄精神;跨越时空;传承

中图分类号:D642

文献标识码:A

文章编号:1008-343X(2023)02-00-00

1962年冬天,焦裕禄成为河南兰考的县委书记。为了治理兰考县的“内涝、风沙、盐碱”三害,改变兰考贫穷落后的面貌,焦裕禄殚精竭虑,苦干实干,留下了许多感人的事迹。1964年,焦裕禄因病离世。2014年是焦裕禄逝世50周年。当年5月,新华社发表了一篇长篇通讯《穿越时空的呼唤——焦裕禄精神启示录》。作者在文中提出了这样一个问题:为什么焦裕禄在兰考工作仅一年零三个多月,人们却缅怀了他?50年?一提起焦裕禄,兰考人民就热泪盈眶,很多人都会产生情感共鸣^[1]。习近平总书记在2009年视察河南兰考时指出:“焦裕禄的崇高精神跨越时空、历久弥新,无论过去、现在还是将来,都……永远不会过时。”^[2]诞生于20世纪60年代的焦裕禄精神具有跨越时空的属性,具有时代价值,指引着新时代中国人的精神构建和行为范式构建,给我们提供了强大的精神力量。

一、焦裕禄精神跨越时空的属性

亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献是对焦裕禄精神最经典的概括和最本质的表达^[3]。焦裕禄亲民爱民。他关心爱护兰考群众。雪天,他回答梁俊才老人的问话,说“我是您的儿子”。焦裕禄儿时的作文表达了对家乡的热爱。焦裕禄痛失父亲和幼子,这引发了对他人境遇的共情。焦裕

禄不怕苦不怕累,乐观向上,砥砺奋进。有着42个补丁的被子、36个补丁的褥子,反复修补的藤椅,这些物件伴随着他的生活,无声地诠释了艰苦奋斗的精神。童年时期,家境贫寒。青年时期,被抓到煤窑做苦工,后来出逃,历尽艰辛。焦裕禄艰苦奋斗的精神植根于青少年时期,来源于苦难的经历。“科学求实”“迎难而上”“无私奉献”精神也都可以在焦裕禄的成长过程和生活工作经历中找到本源。此外,“天下兴亡,匹夫有责”的担当精神,“敢于斗争,善于斗争”的革命精神,“在困难中看到希望”的乐观主义精神等在焦裕禄身上都得到了充分彰显。焦裕禄精神具有跨越时空的属性,具有时代价值。在传承焦裕禄精神的叙事中,应体现焦裕禄人生流转的时空变化。

二、焦裕禄精神跨越时空传承所隐含的逻辑

2014年3月17日至18日,习近平总书记在河南省兰考县调研指导党的群众路线教育实践活动。他指出:“要见贤思齐,组织党员、干部把焦裕禄精神作为一面镜子来好好照一照自己,努力做焦裕禄式的好党员、好干部。”(转引自冯湖《切实增强看齐意识》,载于《党的建设》2016年第11期)焦裕禄精神跨越时空传承,进行价值引领,隐含着可能性和必然性。

收稿日期:2023-02-23

基金项目:本文为2021年度河南省高等教育教学改革研究与实践立项项目《思政课运用焦裕禄精神开展实践育人研究》(2021SJGLX992)的阶段性成果

作者简介:朱森(1979—),女,安徽六安人,副教授,硕士,主要从事高校思想政治教育研究。

(一)文化传统和文化基因是焦裕禄精神传承的基石

焦裕禄精神的内核蕴藏在中华优秀传统文化的血脉之中。焦裕禄生于斯长于斯,深受中华优秀传统文化的熏陶,其言行举止体现的是中华民族特有的精神品质。“亲民爱民”诠释了中华优秀传统文化中的民本思想。《尚书》有云:民为邦本,本固邦宁。《孟子》曰:“民为贵,社稷次之,君为轻。”“艰苦奋斗”则源自“艰难困苦,玉汝于成”的传统观念。《周易》乾卦象辞:“天行健,君子以自强不息。”中华儿女只有自强不息,才能生存和发展^[4]。“科学求实”是切实贯彻“博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之”这一古训的结果。“迎难而上”是古代先贤担当精神的集中概括。《庄子·天下》讲到大禹治水时,有言:“腓无胈,胫无毛,沐甚雨,栉疾风,置万国。禹大圣也,而形劳天下也如此。”^[5]“无私奉献”是古代对士人的本质要求。《曾子》言:“士不可以不弘毅,任重而道远。仁以为己任,不亦重乎?死而后已,不亦远乎?”由此可见,焦裕禄精神植根于中国大地,中华文化滋养了焦裕禄和焦裕禄精神。

此外,焦裕禄还是千千万万抛头颅洒热血的共产党员中的一员,焦裕禄精神是中国共产党精神谱系的重要组成部分。中国共产党自1921年成立伊始,就秉承初心和使命,砥砺前行,勇往直前。中国共产党领导中国人民完成了新民主主义革命任务,实现了民族独立和人民解放。开展社会主义革命和建设,确立了社会主义制度。进行改革开放,解放社会生产力。推动中国特色社会主义建设,稳步向社会主义现代化目标迈进。在此过程中,涌现出无数的英雄人物,他们可歌可泣的英雄事迹激励着中国人民奋勇向前。焦裕禄精神的本质就是“全心全意为人民服务”。焦裕禄同志“心里装着全体人民,唯独没有他自己”,这是一种公仆情怀;凡事探求就里,认为“吃别人嚼过的馍没有味道”,这是一种求实作风;“敢叫日月换新天”,主张“革命者要在困难面前逞英雄”,这是一种奋斗精神;艰苦朴素、廉洁奉公,“任何时候都不搞特殊化”,这是一种道德情怀^[6]。焦裕禄精神所蕴含的亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实等价值观,是马克思主义的根本观点,中国共产党的思想方法和工作方法无不源于此。

(二)人民期盼是焦裕禄精神传承的动力

1966年2月7日的《人民日报》第1版刊发了穆青等人撰写的长篇通讯《县委书记的榜样——焦裕禄》,并配发社论《向毛泽东同志的好学生——焦裕禄同志学习》^[7]。毛泽东主席曾称赞焦裕禄“为人民而死,虽死犹荣”。奋斗的时代需要奋斗的榜样,中

华民族需要鲜艳的道德旗帜。“做毛主席的好战士”的雷锋,新一代石油工人的代表、被毛主席称为“工业带头人”的王进喜,县委书记的榜样焦裕禄等都是时代楷模,这些先进人物是一个时代的见证,他们为社会主义建设作出了巨大贡献,以实际行动践行了“为人民服务”的宗旨。焦裕禄是一位先进基层党员干部,是人民心中期待的党的好干部,与人民群众有着血肉联系,是建立新型党群关系的模范人物,是践行中国共产党初心和使命的典范,其高尚的精神境界和道德品质获得了人民的广泛认可。中国百姓对包青天的敬仰和爱戴源于对官员廉洁公正道德品质的要求,这种要求和期待绵延千年,从未改变。人民对官员“亲民爱民、克己奉公、甘于奉献、勇于担当、廉洁公正”等道德品质始终如一的要求和期盼,是焦裕禄精神传承与弘扬的内生动力。

(三)现实困境凸显焦裕禄精神传承的当代价值

中华民族5000多年的历史就是一部与各种自然灾害抗争的历史。2020年,习近平总书记在安徽视察时指出:“我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一,灾害种类多,分布地域广,发生频率高,造成的损失重,这是一个基本国情。”中华民族同各种自然灾害进行了艰苦卓绝的斗争。在这一过程中,锤炼出独特的精神品质,比如:以民为本、无私奉献;自强不息、敢于斗争;尊重自然、天人合一;团结一心、众志成城^[8]。

当年,焦裕禄的任务是解决兰考人民对美好生活的向往与兰考“三害”造成的生产力落后之间的矛盾。焦裕禄面对的现实困难是束缚生产力发展的恶劣自然条件。焦裕禄带领兰考人民大面积种植泡桐树,为解决“三害”奠定了基础,为兰考播下了“千顷澄碧”的希望。而当下的中国面临两个大局。在两个大局相互交织、相互激荡、相互影响的条件下,我们所面临的机遇和挑战都是空前的。我们的任务是解决人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾,实现中华民族的伟大复兴。中国特色社会主义建设之路艰难曲折,我们面临诸多现实困境。因此,传承和弘扬焦裕禄精神具有当代价值。我们应牢记“为人民服务”的宗旨,以“舍我其谁”的勇气担当、“舍小家为大家”的牺牲精神、“虽九死其犹未悔”的信念,迎难而上,凝聚人心、激发斗志,为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

三、实现焦裕禄精神跨越时空的传承

2017年5月3日,习近平总书记在中国特色政法大学考察时提出:“焦裕禄精神跨越时空,永远不会过

时,我们要结合时代特点,不断发扬光大。”今天,我们应当在叙事内容、叙事方式和叙事对象上打破时空的界限,围绕焦裕禄的道德品质和共产党员党性的统一来研究探讨焦裕禄精神,挖掘焦裕禄精神的当代价值,在叙事时融入新时代对党员干部理想信念、奋斗目标、作风能力等方面的新要求,采取多样化手段,筑牢知情意行四个环节,以突出时代特征的诠释,以更加接地气的生动形象的表达,助力人们传承和弘扬跨越时空的焦裕禄精神。

(一)叙事内容上的时空延展

1.从“线性叙事”到“立体叙事”

在叙事中,应以焦裕禄生活的地方为“点”,以焦裕禄在不同地方生活的时间为“线”,以焦裕禄的工作和生活经历为“面”,做到“点线面”结合,全方位、立体化展现焦裕禄42年的人生。焦裕禄是一位英雄,同时也是一个有血有肉的普通人,有着儿子、父亲、丈夫、战士、县委书记、病人等不同的身份,焦裕禄在兰考防风治沙时的所言所行是其个人成长经历使然。焦裕禄事迹可敬、可感、可行,焦裕禄精神是我们行动的引领。电影《我的父亲焦裕禄》没有进行片段式、单线条、扁平化叙事,而是以全新的视角立体化呈现了焦裕禄的形象,展现了焦裕禄拼搏奉献的一生,令人深刻感悟到焦裕禄精神的伟大。焦裕禄精神的形成与其所处时代有着密切的联系,焦裕禄的所言所行都有其成长经历的支撑,这一叙事方法值得借鉴和推广。

2.从“一个人”到“一群人”

20世纪50年代末60年代初,我国经历了三年自然灾害。此后,国民经济在恢复、调整中发展,社会主义建设继续推进,焦裕禄就是那个时代优秀基层党员干部的代表。“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神,引领一代代基层党员干部不懈奋斗,在社会主义革命和建设、改革开放、推行农村土地家庭联产承包责任制、国有企业改革、城镇化建设、脱贫攻坚、乡村振兴中续写拼搏奋进的故事。因此,我们应展现广大基层党员干部这一群体的形象,比如带领乡亲苦战十年建成长达1500公里的人工天河“红旗渠”的杨贵、1988年进藏的“一尘不染、两袖清风”的援藏干部孔繁森、2004年来到小岗村当第一书记的“舍小家为大家”的沈浩、2019年牺牲在扶贫路上的“用美好青春诠释初心使命”的模范驻村干部黄文秀、助力地方文旅产业发展的四川省甘孜州网红文旅局局长刘洪等等,彰显焦裕禄跨越时空的榜样力量。2021年上映的电影《千顷澄碧的时代》讲述了新一代基层党员干部在脱

贫攻坚战中无私奉献的故事,展现了对焦裕禄精神的传承。

(二)叙事方式上的时空拓展

1.从“现实世界”到“虚拟空间”

数字技术支撑下的新媒体传播改变了人们的学习、工作和生活方式。根据互联网新生代追逐热点话题的特点,我们应转变叙事方式,以更加接地气的叙事介绍和宣传焦裕禄,占领虚拟空间这个宣传阵地,这对传承和弘扬焦裕禄精神是非常必要的。新华社2014年推出的专题网页《穿越时空的呼唤——焦裕禄精神启示录》,以“焦裕禄的青春去哪儿了”“焦裕禄的工资单”“焦裕禄的逆商有多高”等为标题,凭借新华社自身所具有的较高的权威性、专业性、公信力,成功吸引了网民的注意力,获得了较高的网络点击量。我们可以尝试将这些文章改编为短视频、H5界面、红色动漫,甚至将这些文章中的真实人物转化为元宇宙中的虚拟人物,以吸引年轻人的注意,使之深切感悟焦裕禄精神力量的伟大,进而将焦裕禄作为追随的精神领袖,激发他们干事创业的内生动力。这样做会收到良好的效果。

2.从“地方特色资源”到“精神遗产”

河南兰考是焦裕禄精神的发源地,河南尉氏是焦裕禄精神的锤炼地,山东淄博是焦裕禄精神的原点和传承高地。“焦裕禄”这个名字成为这些地方的重要标识,焦裕禄的感人事迹成为这些地方的特色文化资源。今天,人们对焦裕禄的敬重和追随证明了焦裕禄精神的时代价值。焦裕禄精神的叙事不能脱离时空,但焦裕禄精神的传承与弘扬又应摆脱时空的束缚。焦裕禄同志的崇高品格和先进事迹是我们宝贵的精神财富。焦裕禄精神脱离了一切世俗的狭隘,具有跨越时空的属性,成为影响巨大的力量,它引领我们的官员成为求真务实、廉洁奉公的好官,引领那些畏惧困难的人做披荆斩棘、迎难而上的勇者,引领那些励志创新的人做意志坚定、思路开阔的智者……2020年,河南省出版了世界首部关于焦裕禄事迹的中英文对照版图书《焦裕禄》,向全世界介绍焦裕禄和焦裕禄精神。“焦裕禄精神应成为国际主义精神,焦裕禄身上体现的优秀品格值得全世界学习。”这一观点渐渐成为共识。

(三)叙事对象上的时空链接

1.从“普通人”到“党员干部”

焦裕禄是一位英雄人物,同时也是一个普通人,有着普通人应有的道德品质,这些品质是他的道德底色,是他后来成长为优秀党员干部,具备高尚道德情操的基础。具有时空跨度的焦裕禄叙事能为不同

的人提供精神指引。因此,学习焦裕禄不是党员干部的独有任务和专属权利,传承与弘扬焦裕禄精神不能局限于党员干部这一范畴,我们不能陷入这一窠臼,而应在全社会树立起焦裕禄这个榜样,在全社会特别是大中小学开展学习焦裕禄的活动,大力弘扬焦裕禄精神,在培养出更多像焦裕禄一样的优秀基层党员干部的同时,提升全民的道德水准。这是我们传承与弘扬焦裕禄精神的终极目标。

2.从“60后”到“00后”

20世纪60年代的中国人对焦裕禄怀有深厚的感情,对焦裕禄精神一致认可和赞美。“00后”青年缺乏对兰考“三害”的认识和了解,对焦裕禄精神缺乏理性认知,故我们对焦裕禄事迹的宣传很难触动他们的情感,引起共情。而北大毕业生卓丝娜创作的rap歌曲《马克思是个九零后》,引发了广大青年的强烈共鸣。这说明,“00后”青年群体并不排斥主流价值观、主旋律传播和正能量传递,关键是方式方法的建构。

四、结语

时间长河奔涌不息,生命永恒。人类拥有非凡的创造力,推动历史车轮滚滚向前。回望来路,展望未来,精神的力量总能跨越时空的阻隔,影响当下,引

领未来。中华文化源远流长,中华民族历史上的英雄人物灿若星河,焦裕禄就是其中之一,他不是符号化、代码式人物,他在短暂的人生中画出了浓墨重彩的一笔。焦裕禄精神不仅是中国共产党精神谱系的重要组成部分,也是构成中华民族精神密码的重要元素。世界文明进步需要更多这样的精神力量。

参考文献:

- [1] 穿越时空的呼唤——焦裕禄精神启示录[N].经济日报, 2014-05-15(2).
- [2] 习近平.结合新的实际大力弘扬焦裕禄精神[J].求是, 2009(10).
- [3] 焦裕禄精神 勤政为民攻坚克难[N].中国青年报, 2021-11-01(2).
- [4] 周易[M].杨天才译注.北京:中华书局, 2016.
- [5] 方勇.庄子讲读[M].上海:华东师范大学出版社, 2005.
- [6] 习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神述评[M].北京:新华出版社, 2021.
- [7] 孟兰英.“县委书记焦裕禄”被树为典型始末[J].党史文苑, 2014(13).
- [8] 读懂中华民族千年斗争史:尊重自然 抗御灾害[EB/OL]. (2020-08-19)[2022-12-27].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1675450978485245288&wfr=spider&for=pc>.

[责任编辑 张焰]

On Inheriting Jiao Yulu's Spirit Across Time and Space

ZHU Miao

(College of Marxism, Kaifeng University, Kaifeng 475004, Henan)

Abstract: Jiao Yulu's spirit was born in the 1960s. How does it guide the spiritual construction and behavior paradigm of Chinese people in the new era across time and space? Jiao Yulu's life narrative should reflect the space-time attribute. On this basis, Jiao Yulu's spirit can transcend time and space. There are three conditions for Jiao Yulu's spirit to be inherited. It concludes that coming down in one continuous line of culture, the people's expectations for good cadres, and the difficulties constantly emerging in reality. In order to better inherit Jiao Yulu's spirit, we should make timely time and space changes in narrative content, narrative methods and narrative objects.

Key words: Jiao Yulu's spirit; passed through time and space; inherit

电视技术

ideo Engineering

ISSN 1002-8692

CN 11-2123/TN

月刊
2023

12

第47卷第12期(总第577期)

中国百强报刊

中国电视学科代表性期刊

电子精品科技期刊



ATV 北京奥特维科技有限公司

北京奥特维是在智慧安全、防务信息、交通电子、专业视声领域，集技术创新、产品研发、系统集成、运维服务于一体的国内知名高新技术企业。

做中国最好的会议系统

逼真 | 互动 | 智能 | 畅快

了解更多，请扫码关注奥特维官方微信公众号



地址：北京市朝阳区酒仙桥北路乙7号
邮编：100015
电话：010-59570300
传真：010-59570388
网址：www.aotev.com

广告

2019国庆阅兵音视频信息系统

海南社会管理信息化平台

交通电子乘客信息显示系统

武汉体育中心音响扩声系统

军事博物馆多功能厅音视频系统



ISSN 1002-8692



电视电声研究所主办/《电视技术》编辑部出版

邮发代号：2-354 国外代号：M815 期定价：20.00元



《电视技术》微信

主管单位: 中国电子科技集团公司
主办单位: 电视电声研究所
(中国电子科技集团公司第三研究所)
编辑出版: 《电视技术》编辑部
主 编: 张向阳
副 主 编: 范 飞
编 辑: 王 倩 张玉聪
电 话: 010-63151646
电子邮件: dianshijishu@163.com
通信地址: 北京市朝阳区酒仙桥北路乙 7 号
北京 743 信箱杂志社
邮政编码: 100015
网 站: dsss.cbpt.cnki.net
印 刷: 廊坊市安次区码头镇拓兴印刷厂
国内总发行: 中国邮政集团有限公司北京市
报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司
(北京 399 信箱)
中国标准连续出版物号: ISSN 1002-8692
CN 11-2123/TN
邮发代号: 2-354
国外代号: M815
订阅方式: 全国各地邮局, 本刊编辑部
定 价: 20 元 / 期
出刊日期: 每月 15 日
财 务 部: 010-59570093
本期责编: 王 倩
审 校: 李 静

协办单位: 中国广播电视设备工业协会
中国电子学会消费电子分会
中国音像协会音视频工程专业委员会
支持单位:
国家广播电视产品质量监督检验中心
中国电子学会有线电视综合信息技术分会
全国电声学标准化技术委员会

目次 Contents

中国百强报刊
第三届全国期刊奖百种重点期刊
电子精品科技期刊

视频应用与工程

- 云媒体内容生产服务平台在大型赛事转播中的应用 曾 志 1
亳州广播电视台台标地面数字电视单频网系统 丁克俭 6
广电制作播出媒资管理系统的一体化建设 黄宇峰 10

器件与设计

- 高校云直播系统的设计与实现 丁坚江 14
大型 UPS 系统改造及智能远程监测报警系统设计与实现 潘志强 18
BM3D 在图像加密压缩中的应用 任玉凤 22
红外图像融合在光电侦察系统中的应用 辛林杰, 武少鹏, 宋秋迪, 宋煜明 25
基于索引调制 OTFS 系统的应用 丁鹏鹏, 和青山 28
一种基于动态点云的三维监控与压缩系统 万 杰, 廖燕俊, 朱映韬, 罗承明, 陈 建 34
广电智能媒资系统标签体系和数据结构的设计与实现 钟新东 40
吉林广播电视台全媒体新闻演播室视频系统设计 王 然, 徐文楷, 张有瑞, 刘思言 44
AVS 浅压缩模式决策硬件设计与实现 黄贺斌, 吴林煌, 蔡江震 49
应用于水下目标检测的 YOLOv7 算法模型 邹 敏 55
基于深度学习的 EKF 和 C-BMI_U 目标跟踪方法 翁培欣, 吴林煌, 苏 喆 60
DHD 52/SX 调音台的基本配置及应用 李蓉蓉, 曹流涛 65
某广播电视台 4K 超高清播出系统改造设计路线 吕世森 69
椒盐噪声图像降噪算法设计 慕 阳 72
高稳定性会议场景的多功能视频系统设计与实现 王赣华, 刘鹏超 76
基于 DRL 的 IRS 辅助认知电视频谱资源优化 杨 亮, 赵 越, 郑子滨, 刘明轩 81

采集与制作

- 电视节目录制中的拾音技术理论及运用 张冬梅 87
基于数字化转型的广播电视节目制作技术应用 周应彪 91
融媒体时期的电视节目声画剪辑技巧 魏俞洁 94
融媒体视域下沉浸式新闻的技术呈现与应用 周富强 97
新媒体技术在广播电视新闻采编中的应用 包 蕊 100
三维人体运动数据有效性检索与驱动技术 王森兵 103
全媒体时代的短视频创作探究 罗 艳 107
拓展现实技术在广播电视中的应用 安 勇, 宣 伟, 胡玉丹 110
数字技术驱动下的广播电视节目制作路径创新 贾珍珍 113
无人机技术在电视新闻采集中的应用与展望 罗 翔 116
人工智能技术在新闻制播中的应用 陈锦锋 119
广播电视工程中的数字音频及嵌入技术 康 娟 122

文献引用格式: 魏俞洁. 融媒体时期的电视节目声画剪辑技巧 [J]. 电视技术, 2023, 47(12): 94-96.

WEI Y J. Editing skills of television programs in the era of integrated media [J]. Video Engineering, 2023, 47(12): 94-96.

中图分类号: TN948.13

文献标识码: A

DOI: 10.16280/j.videoe.2023.12.022

融媒体时期的电视节目声画剪辑技巧

魏俞洁

(开封大学, 河南 开封 475000)

摘要: 伴随着互联网信息技术的发展, 各类新技术推动了传播模式、传播渠道的更新。融媒体时期新兴媒介的出现, 给电视节目带来了前所未有的挑战。电视节目需要提升声音画面剪辑的技巧, 不断提高节目质量, 才能吸引目标受众。为此, 阐述当前融媒体时期电视节目后期声画剪辑面临的挑战, 分析电视节目声画剪辑的相关要求, 探讨电视节目后期制作中的声画剪辑技巧。

关键词: 融媒体; 声画剪辑; 蒙太奇

Editing Skills of Television Programs in the Era of Integrated Media

WEI Yujie

(Kaifeng University, Kaifeng 475000, China)

Abstract: With the development of internet technology, various new technologies promote the update of communication modes and communication channels, and the media has entered the era of convergent media. The continuous influx of new media has brought great challenges to traditional television programs. television programs need to optimize the sound and picture editing skills and improve the quality of the program in order to better engage the audience. This paper summarizes the challenges faced by the audio and picture editing of television programs in the current era of media convergence, analyzes the relevant requirements of television program sound and picture editing, and discusses the sound and picture editing skills in the post-production of television programs.

Keywords: integrated media; editing of sound and picture; montage

0 引言

融媒体时代背景下, 电视节目内容和类型发生了翻天覆地的变化, 传统电视节目声画剪辑技巧已经无法适应当代电视节目的发展需要。为了更好地推动电视节目的转型, 适应目前的发展环境, 电视节目声画剪辑师要意识到新媒体的发展对于传统媒体的挑战, 重视电视节目后期声画剪辑方面技巧的应用, 并结合时代发展的需要, 积极探索电视节目后期制作中在声音和画面方面的剪辑技巧, 制作出具有艺术性的高质量电视节目。

1 电视节目声画剪辑所面临的挑战

随着新媒体时代的到来, 电视作为传统媒体的

代表, 面临着众多挑战。受众的审美观念随着社会的发展和信息内容呈现的方式发生了改变, 人们可观看节目的数量增多, 对节目种类的需求加大^[1]。受众不再满足于单一形式的内容, 而是期待从电视节目中获取多维度、多层次、多样性的审美元素。这就要求剪辑和后期制作人员要能结合当前网络环境, 熟悉当下热点, 创新思维方式, 全方位地提高声画剪辑技术, 以制作出满足当前受众需求的节目。

随着新媒体的兴起, 电视节目需要适应不同的播出平台。除了传统的电视机外, 人们更加青睐便捷的移动设备观看电视节目进行娱乐。随着播出平台的增多, 受众有了越来越多的选择。每个平台都有其独特的受众观看习惯。这要求剪辑师根据不同的平台对节目进行相应的声画调整和优化^[2]。

随着电视节目的增加,一些电视台为了节约时间成本,直接效仿国内外热门电视节目。这些节目的声画剪辑缺乏独创性,台本枯燥乏味,没有结合本台受众的特点进行策划,导致收视率平平。如何在保证节目质量的同时寻求节目创新,成为一个新的挑战。目前,有些电视节目的剪辑和后期制作队伍综合素质不够,制片人员需要不断学习前沿的技术,以提高剪辑能力和工作效率。

2 融媒体时期对于电视节目声画剪辑的要求

2.1 把握节目整体风格和意图

在融媒体时代,电视节目的声画剪辑越来越复杂,对后期剪辑人员能力的要求越来越高。制片人员需要在有限的时间和空间内,通过选择、剪辑和组合画面、音效及字幕等元素,准确地表达有深度的节目内容,才能吸引观众的注意力。融媒体时代,电视节目剪辑师需要了解节目的整体风格和意图,包括节目的内容、形式、特色和目标受众等。从素材采集阶段到电视节目声画剪辑整个过程中,声画剪辑人员要与节目组导演做好有效的沟通^[3]。只有通过节目的整体认识,后期声画剪辑人员才能够更好地确定电视节目的内容和方向。画面细节和声音处理是剪辑电视节目的关键部分,剪辑人员需要提前熟悉素材,对基础素材进行有序的编排。节目后期剪辑人员还需要观察力和判断力来对画面细节进行捕捉和处理,让目标受众能更好地理解 and 感受节目所要表达的内容。

2.2 合理运用音效和字幕

音效和字幕是电视节目的的重要组成部分。二者相互配合,共同为观众提供优质的视听体验。在音效处理上,剪辑师应在不喧宾夺主的前提下,尽量选择与节目类型相符的音乐,以增强节目的氛围和观感。音效可以增强节目中悲伤、兴奋、惊讶等情感的表达,可以使目标受众的感情沉浸其中。音效与画面的配合,可以进一步增强观众的情感共鸣,使节目看起来不那么单调。除了画面和声音外,电视节目还需要添加必要的字幕,有时候还需要添加一些说明性文字,让观众更好地理解节目所要表达的内容。字幕是对节目声音和拍摄画面所表达的内容的增强和补充。音效和字幕在电视节目中要相互配合,一起为目标受众提供更加完整的观看体验。

在后期制作过程中,为了增强节目的氛围和观感,剪辑师需要选择合适的背景音乐和效果音,同时,字幕的添加也需要准确和清晰,让观众能够轻松地理解节目主题。

2.3 保障声画的连贯性

电视节目是一项全方位的视听觉体验。要满足受众的观看体验,保证视频的自然流畅,声音和画面要协调一致,后期剪辑师要考虑好节目细节再对导入的视频进行音频视频分离操作,避免出现声画不同步、节奏混乱的现象。这就需要与前期工作人员保持沟通,使拍摄的声音和画面尽量保持连续性,避免中断拍摄或在不同场景之间有过大的角度和光线的转换,对节目中动作的处理也需要注意流畅性和自然性。在后期使用专业剪辑软件时,需要提前将原素材进行合理的排序,粗剪之后使用常用的剪辑手法,如标准剪辑、匹配剪辑、跳跃剪辑、动作剪辑、交叉剪辑及蒙太奇剪辑等方式。在不同的镜头序列和场景之间添加视频过渡效果,利用场景与场景之间的衔接来增加视频的故事性。如果原素材光线不一致,也可以通过调整画面亮度和色彩,使得整个视频的色彩看起来更加统一,避免出现明显的色差。在后期制作过程中,剪辑师需要注意对音频进行统一的处理,可以加入背景音乐和特殊音效提高视频的连贯性,也可以使用淡入淡出效果使音频在不同镜头之间平滑过渡。电视节目相连镜头的声音和画面要彼此连贯,符合节目叙述的要求,避免给观众带来跳跃感。

3 电视节目后期制作中的声画剪辑技巧

3.1 剪辑点的选择

开始剪辑之前,后期制作人员要为剪辑工作做好准备,与节目的导演做好沟通,才能更好地选择剪辑点。声画剪辑人员要保障节目流畅、自然、不突兀,找到剪辑点的合适位置。剪辑点可以是一个主题的开始或结束,或者是感情的变化转折点,又或者是一段声音的结束。后期制作人员需要根据电视节目场景需要选择合适的剪辑点,使剪辑平滑过渡,不那么突兀,同时要根据节目的节奏和主题进行剪辑,使节目声音与画面达到最佳的配合效果。

不同类型的节目,其剪辑点的选择有所区分。新闻类节目按照不同新闻事件的内容选择剪辑点,综艺娱乐类节目需要按照节目的不同环节、节目的

走向、现场的氛围选择剪辑点,访谈性节目一般按访谈者的谈话主题来切换镜头,纪录片及纪实性专题片则要求剪辑尽量保证镜头完整,避免剪得过细过碎;竞技体育类节目应选择运动员的高光时刻附近选择剪辑点。后期剪辑过程中,剪辑师要考虑画面内容、镜头运动及节目类型等,对视频中无意义的内容进行删减,通过画面的变化来吸引观众看下去。这需要剪辑师兼备丰富的经验和专业能力。

3.2 镜头的使用

对电视节目进行声画剪辑时,要注意镜头的使用原则,根据节目想要表达的情感和内容选择合适的镜头。镜头之间的组接需要遵循时间顺序、空间变化顺序以及“动”接“动”“静”接“静”的基本原则。所谓的“动”与“静”,是指在对原素材进行拼接时原素材的画面主体或当时的摄像机是处于运动的还是静止的状态,保持听觉、视觉的流畅性^[4]。镜头长度的选择也要按照情绪表达的需要来决定,有时候要适当地延长镜头长度,保持情绪、故事的完整性,给观众留下悬念和联想的空间。

通过剪辑,可以调整摄像镜头的远近,对视频使用放大或者缩小效果,观察不同距离的物品。通过对拍摄画面的重新处理,后期制作人员可以增强电视节目的艺术性。不同的声画剪辑技术可以创造出不同的视觉效果和艺术感,需要根据具体情况进行选择 and 运用。后期制作人员要学会调整动态素材和静态素材,使观众更容易发现节目的重点。

3.3 特效的运用

随着电视技术的不断发展,越来越多的特效制作被引入电视节目剪辑中,使得电视作品的表现方式和展示效果更加多元和丰富。尤其是综艺娱乐节目制作过程中,后期制作工作人员可以使用特效来模拟不同的拍摄手法,或者使用抠图技术和粒子系统等特效技术增强电视节目的视觉冲击力,添加特效等来增加节目观看体验^[5]。运用基本剪辑操作,对视频素材进行简单的调整和编辑,在适当的位置加入视频过渡手法,可以选择技巧过渡或者无技巧过渡。技巧过渡是在视频剪辑中加入淡入、淡出、百叶窗、划像及旋转等。无技巧过渡利用动作的相似性进行过渡,进而达到视觉连续的效果。融媒体时代,善于运用无技巧过渡,能够使电视节目更加真实,减少剪辑痕迹。电视节目后期剪辑还需搭配

调色特效、图像特效及动态字幕等增强视频的视觉效果。然而,特效也要根据电视节目具体情况合理运用,避免过度使用,导致视频过于杂乱,影响观众的沉浸式体验。

3.4 节奏的把握

电视节目的节奏是调动观众情绪的关键。剪辑时,剪辑师要注重对节目节奏的把握。为了使整个节目更加紧凑、流畅,开始剪辑前,剪辑师就要根据节目的内容和观众对节目的需求,合理安排镜头快慢和长度。每个镜头的声、画要完美配合,每个素材的节奏应该与整体电视节目的节奏大致保持一致,避免出现与节目毫不相关的内容。在后期声画剪辑过程中,首先对视频素材进行标记,将相同内容和相同节奏的视频保存在一起,在适当的位置添加关键帧,帮助观众找到节目重点和主题;根据节目类型选择背景音乐,也可以在确定了背景音乐之后,跟着音乐节奏剪辑视频,在音乐高潮部分配上恰当的视频素材。处理视频素材时,思路往往更加重要,这就需要剪辑师充分发挥想象力,对电视节目的节奏做出准确的把握。

4 结语

融媒体时代,作为节目制作的关键,声画剪辑面临着多方面的挑战。剪辑师要不断提高自己的技能水平,同时需要与其他制作人员密切合作,注重画面细节和动作处理、合理运用音效和字幕、创新剪辑手法和技巧,才能制作出有情节、有意义的完整作品。

参考文献:

- [1] 任玉巧. 新媒体时代电视节目的剪辑方法和后期制作[J]. 中国有线电视, 2020(9): 1043-1044.
- [2] 郎军军. 新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑[J]. 记者摇篮, 2020(9): 117-118.
- [3] 齐春丽. 电视节目画面剪辑和声音剪辑技巧及应用探究[J]. 新媒体研究, 2016, 2(6): 37-38.
- [4] 周丽. 大数据时代影视剪辑的艺术特点及发展方向[J]. 记者摇篮, 2021(6): 132-133.
- [5] 肖霞. 新媒体技术在电视节目制作中的应用策略阐述[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(12): 148-150.

编辑: 张玉聪